

Manewr 3-S

Spójrz – Sygnalizuj - Skręć

Zespół:

Sylwia Wileńska (lider)
Anna Nawrocka
Aleksandra Rutkowska
Marta Drożdż
Paulina Pękala
Łukasz Więclawski
Maciej Sienkiewicz

Mentor:

Michał Kocikowski

Podsumowanie projektu

Projekt dla: rowerzystów

przekazujący jak prawidłowo wykonywać manewr skręcania.

Nasze rozwiązanie: Manewr 3-S (Spójrz – Sygnalizuj – Skręć),

którego najważniejszym elementem jest edukacja rowerzystów w zakresie poprawnego wykonywania manewru skręcania, powoduje podniesienie bezpieczeństwa i poziomu kultury jazdy rowerzystów, a w efekcie poprawę relacji między rowerzystami i kierowcami.

Od innych rozwiązań różni się:

- grupą odbiorców - projekt kierujemy bezpośrednio do rowerzystów, a nie kierowców,
- zwróceniem uwagi na powszechny, ale do tej pory pomijany problem niesygnalizowania manewru skrętu,
- popularyzacją akcesoriów podnoszących poziom bezpieczeństwa.

Statystyki i badania

Statystyki mówią że...

1. Wzrost liczby zdarzeń z udziałem rowerzystów jest stałą, obserwowaną od 5 lat tendencją.
2. Rowerzyści są winni ok. 40% wypadków i kolizji ze swoim udziałem.
3. Nieprawidłowe skręcanie to druga z najczęstszych przyczyn wypadków z udziałem rowerzystów.

Źródło: <http://www.transport-publiczny.pl> – „Rowerowe statystyki 2014 roku. Więcej rowerzystów i wypadków?”

Z przeprowadzonych przez nas badań wynika, że...

1. Rowerzyści nie sygnalizują prawidłowo manewrów, co wywołuje niechęć kierowców:
„Najbardziej wkurza mnie, że nie jestem nigdy w stanie przewidzieć ich zachowania.”
2. Rowerzyści potwierdzają, że prawidłowe wykonywanie manewrów podczas jazdy rowerem sprawia im trudność:
„Boję się, że jak zacznę się obracać to stracę równowagę.”
„Kask utrudnia mi obracanie głową.”
„Obracam się przed manewrem, ale okulary ograniczają mi pole widzenia.”
3. Rowerzyści nie wiedzą, w jaki sposób prawidłowo wykonywać manewry:
„Nie sygnalizuję skrętu, bo nie umiem skręcać, gdy trzymam kierownicę jedną ręką.”

Adresaci projektu

Projekt kierujemy bezpośrednio do rowerzystów, a pośrednio również do kierowców.

Rowerzyści zazwyczaj uważają, że są uprzywilejowanymi uczestnikami ruchu drogowego, dlatego bardzo często nie stosują się do przepisów:

- popełniając wykroczenia drogowe,
- jeżdżąc niebezpiecznie,
- wykonując nieprawidłowo manewry (nie rozglądają się, nie sygnalizują manewrów).

Kierowców z kolei irytuje takie zachowanie, gdyż nie są w stanie przewidzieć manewrów rowerzystów. Ponadto kierowcy mają poczucie, że tylko od nich oczekuje się odpowiedzialności za bezpieczeństwo na drodze, co potęguje niechęć kierowców wobec rowerzystów.

Wniosek

„Koniecznym jest wyrobienie przez cyklistów trwałych nawyków upewniania się, czy w trakcie skręcania nie zajadą drogi innym pojazdom oraz sygnalizowania kolizyjnych manewrów.”

Źródło: <http://www.transport-publiczny.pl> – „Rowerowe statystyki 2014 roku. Więcej rowerzystów i wypadków?”

Prezentacja koncepcji

Kampania edukacyjna skierowana do rowerzystów poprzez m.in.:

- umieszczenie reklam na tyłach autobusów (halfback lub fullback),
- działania na Facebooku,
- komunikaty w lokalnych mediach

Dodatkowym elementem kampanii jest rozdawanie akcesoriów pasujących do przekazywanego komunikatu w postaci lusterek rowerowych i frotek odblaskowych na ręce.

Nasz komunikat:

Rowerzysto bezpiecznie wykonuj manewr skręcania – reguła 3-S:

- **spójrz**, czy możesz wykonać manewr (rozglądaj się, patrz w lusterka)
- **sygnalizuj** jaki manewr chcesz wykonać (wyciągaj rękę w lewo lub prawo)
- **skręcaj**

Cel kampanii:

Chcemy trafić z przekazem do rowerzystów: zachowujcie się fair i postępujcie bezpiecznie - prawidłowo sygnalizujcie manewry, wówczas pozostali uczestnicy ruchu będą was traktować z szacunkiem i życzliwością. Celem jest wypracowanie kultury jazdy u rowerzystów, która podniesie bezpieczeństwo ich i innych uczestników ruchu oraz zwiększy życzliwości kierowców wobec rowerzystów.

Akcesoria

Podczas akcji chcemy kłaść nacisk na to, że proste, tanie akcesoria, mogą znacznie zwiększyć bezpieczeństwo rowerzysty i pomóc mu prawidłowo wykonywać manewr skręcania. W kampanii należy zadbać, aby lusterka były uniwersalne (pasujące do wszystkich modeli roweru) i pozwalające na łatwy montaż i demontaż. Frotki muszą być w jaskrawym kolorze, aby były widoczne po zmroku.

Lusterka rowerowe (Spójrz)



- wpływają na bezpieczeństwo i komfort jazdy,
- rowerzysta nie musi odwracać się przed manewrem (jedzie bardziej stabilnie),
- kierowcy traktują rowerzystę z lusterkami poważniej,
- jadąc w kolumnie widać, czy jadący za rowerzystą nie zostali w tyle.

Frotki odblaskowe (Sygnalizuj)



- wpływają na bezpieczeństwo jazdy,
- sygnalizowany manewr staje się bardziej widoczny,
- odbłask znacznie zwiększa widoczność rowerzysty i jego sygnałów po zmroku,
- można otrzeć pot z czoła 😊

Kluczowe działania

1. Konkurs na logo akcji i infografikę ilustrującą prawidłowe wykonywanie skrętu- logo i infografika będą umieszczone na banerach edukacyjnych, a logo także na rozdawanych lusterkach i frotkach.

2. Kampania edukacyjna:

- banery edukacyjne umieszczane na tyłach autobusów, edukujące rowerzystów, jak wykonywać bezpiecznie manewr skrętu. Umieszczenie banerów na autobusach pozwoli nam dotrzeć zarówno do rowerzystów jak i kierowców, którzy są pośrednimi odbiorcami akcji
- informacje o akcji na FB i w
- informacje o akcji w lokalnych mediach

3. Rozdawanie lusterek i frotek np. przez straż miejską/ policję jako nagroda za prawidłowe wykonywanie manewru skrętu. Jednocześnie w mediach zachęcamy do prawidłowego zachowania na drodze informując, że takie zachowanie będzie nagradzane przez służby.



Dziękujemy za uwagę!

