

ZAPAŁKA

NIE WYPRZEDZAJ NA ZAPAŁKĘ



Zespół: Mateusz Gryżewski, Krzysztof Janko, Katarzyna Kubalska,
Cecylia Kundera, Beata Tomczyk, Radek Wałkuski

Mentor: Ewa Stokłuska

Podsumowanie projektu

Projekt dla: **kierowców samochodów**

przekazujący, że: **wyprzedzając rowerzystów należy zachować bezpieczną odległość.**

Nasze rozwiązanie: **Kampania w przestrzeni miasta i w mediach ZAPAŁKA (nawiązuje do popularnego powiedzenia „wyprzedzać na zapałkę”)**

którego najważniejszym elementem jest: **pojawienie się na warszawskich ulicach rowerzystów z wielkimi zapałkami wyznaczającymi bezpieczną odległość do wyprzedzania przez samochody,**

powoduje: **zmianę nawyków kierowców przy wyprzedzaniu rowerzystów.**

Od innych rozwiązań różni się: **tym, że trafia do odpowiedniej grupy i jest osadzone w realnym kontekście ruchu drogowego.**

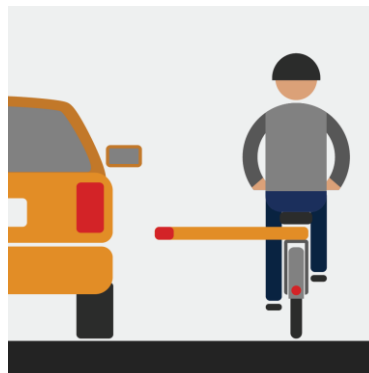
Prezentacja koncepcji

Rowerzyści poruszający się po warszawskich ulicach pokazują kierowcom, jaką bezpieczną odległość powinni zachować przy wyprzedzaniu, aby nie jeździć „na zapalkę”.



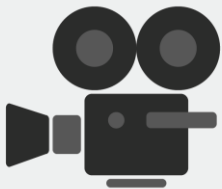
1. Rekrutacja

Angażujemy warszawskich rowerzystów do udziału w akcji.



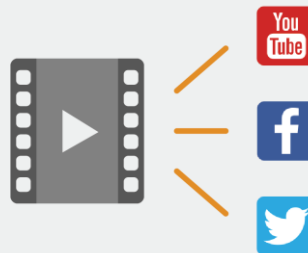
2. Akcja na ulicach miasta

Rowerzyści z zapalkami pojawiają się w ruchu drogowym, w praktyce pokazując kierowcom, jaką odległość od nich powinni zachować.



3. Film

Przygotowanie filmików z akcji z zapalkami – jak zachowują się kierowcy.



4. Promocja

Promocja filmików i wyjaśnienie, jak bezpiecznie wyprzedzać rowerzystów – w różnych kanałach.

Prezentacja koncepcji

Pierwszy prototyp i testy już za nami:)



Kluczowe działania

Wymienić możemy dwa kluczowe działania: film oraz akcję na ulicach miasta. Poniżej przedstawiamy elementy, na które warto zwrócić uwagę realizując kampanię.

FILM

UJĘCIA Z AKCJI

- część rowerzystów wyposażamy w kamery typu GoPro,
- filmujemy na wyznaczonych trasach.

UJĘCIA INSCENIZOWANE

- pokazujemy niebezpieczeństwo wymijania "na zapałkę" w różnych wariantach,
- 4 / 5 aktorów w różnym wieku i na różnych rowerach (kurierzy na kolarkach, panie na holenderkach).

AKCJA

ILOŚĆ

W akcję powinno być zaangażowanych minimum 50, a optymalnie 100 lub więcej rowerzystów z zapałkami.

MIEJSCE

ZDM razem z aktywistami rowerowymi typuje lokalizacje zwracając uwagę na takie aspekty jak brak infrastruktury rowerowej czy natężenie ruchu rowerowego.

CZAS

W dni powszednie, ale poza godzinami szczytu.

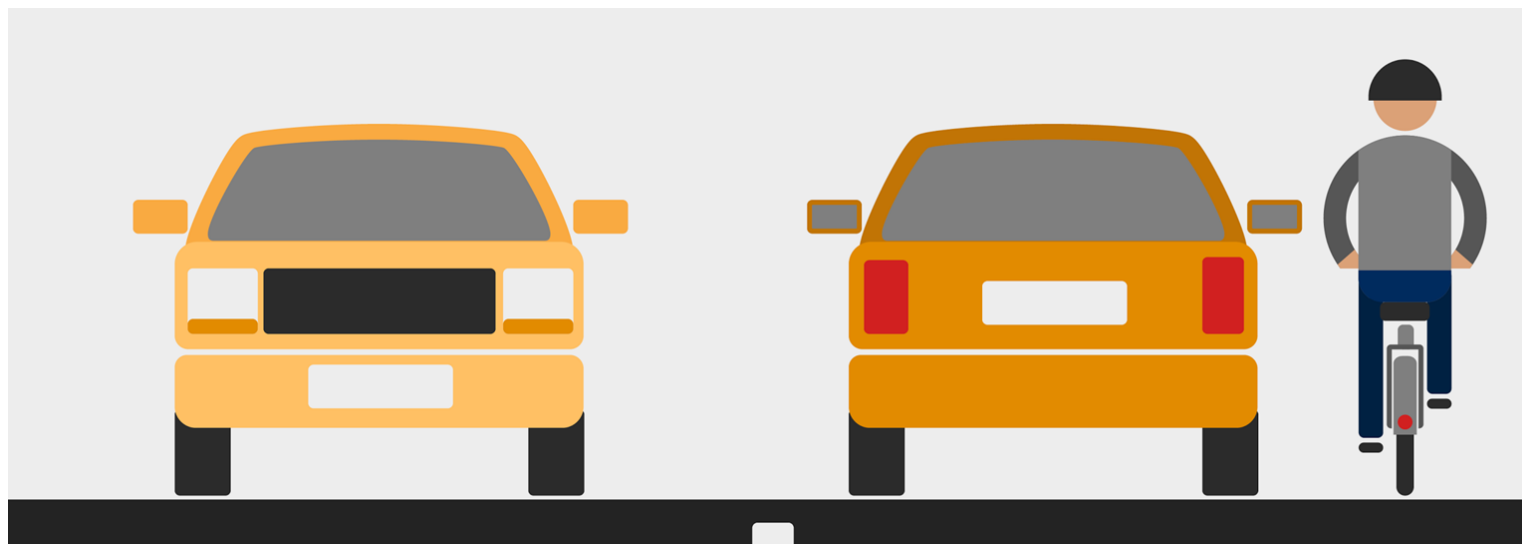
ZAPAŁKA

- giętki, miękki materiał
- ok. 100cm długości

Adresaci projektu

Akcja skierowana jest przede wszystkim do **kierowców pojazdów mechanicznych**, którzy podczas wyprzedzania rowerzystów nie zachowują odpowiedniej prędkości i odległości, gwarantujących bezpieczne i komfortowe dla rowerzysty wykonanie manewru.

Akcja kierowana jest również do rowerzystów, którym uświadomi, jaka jest przepisowa odległość wyprzedzania przez innych uczestników ruchu. Pośrednim celem jest zatem także nauczanie rowerzystów asertywnych zachowań, które uniemożliwiają kierowcom wyprzedzanie bez zachowania odpowiedniej odległości np. nie jechanie przy samej krawędzi jezdni.



Inkubator Pomysłów

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

A stylized illustration of a person riding a bicycle, viewed from behind. The person is wearing a black cap, a grey long-sleeved shirt, and blue pants. The bicycle is black with a red dot on the front wheel. A long, horizontal orange bar extends from the text 'DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ' across the middle of the scene, ending with a small red square at its left end.

Kontakt:

Mateusz Gryżewski
mgryzewski@gmail.com