



ZARZĄD DRÓG MIEJSKICH

ul. Chmielna 120, 00-801 Warszawa, tel. 22 55 89 000, faks 22 620 06 08
kancelaria@zdm.waw.pl, www.zdm.waw.pl, www.facebook.pl/zdm.warszawa

Warszawa, dnia 2015 -11- 02

ZDM/DZP/1032 /15/Z
ZDM – DZP.3411.460.2015.EKW

Wg. Rozdzielnika

Dot.: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „Usługi pocztowe w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo pocztowe (Dz. U. z 2012 r. poz. 1529) tj. usługi pocztowe, opłacanie przesyłek pocztowych przy użyciu maszyny do frankowania, codzienny odbiór przesyłek z siedziby ZDM”.
Numer postępowania DZP/86/PN/77/15.

Miasto Stołeczne Warszawa – Zarząd Dróg Miejskich na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.) odpowiada na pytanie Wykonawcy:

Pytanie nr 1

Zamawiający wskazał, iż będzie oceniał oferty na podstawie jednego kryterium „ceny” o wadze 100%. Wykonawca wskazuje, iż zgodnie z art. 91 ust. 2a ustawy Pzp, który został wprowadzony nowelizacją ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 sierpnia 2014 r.: *kryterium ceny może być zastosowane jako jedyne kryterium oceny ofert, jeżeli przedmiot zamówienia jest powszechnie dostępny oraz ma ustalone standardy jakościowe, z zastrzeżeniem art. 76 ust. 2, a w przypadku zamawiających, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 1 i 2, jeżeli dodatkowo wykażą w załączniku do protokołu postępowania, w jaki sposób zostały uwzględnione w opisie przedmiotu zamówienia koszty ponoszone w całym okresie korzystania z przedmiotu zamówienia.* Analiza powyższego przepisu pozwala na stwierdzenie, iż kryterium ceny może być zastosowane jako jedyne kryterium oceny ofert, jeżeli **przedmiot zamówienia jest powszechnie dostępny oraz ma ustalone standardy jakościowe** (wyjątek stanowi postępowanie prowadzone w trybie licytacji elektronicznej). Pojęcie „powszechności” oraz „ustalonych standardów jakościowych” należy oceniać w świetle treści art. 70 ustawy Pzp. W piśmiennictwie wskazuje się, iż te pojęcia powinny być interpretowane w sposób ścisły oraz muszą być spełnione łącznie. Ustawa Pzp nie określa bliżej co należy rozumieć przez „usługi, dostawy powszechnie dostępne o ustalonych standardach jakościowych”. Kierując się wykładnią językową, ustawowe pojęcie „**powszechnie dostępny**” należałoby rozumieć jako „dotyczący wszystkich, wszystkiego”, pospolity, masowy, seryjny, popularny. Podobnie, pod pojęciem „**ustalone standardy jakościowe**” należy rozumieć: typy lub gatunki (dostaw/usług) dokładnie określone, znormalizowane, odpowiadające przeciętnym, standardowym, a nie specyficznym wymaganiom (normom), nie wymagające indywidualnego podejścia. Przez „powszechną dostępność dostaw lub usług” należy rozumieć zatem oferowanie dóbr o pożądanej charakterystyce **przez liczne podmioty**



ZARZĄD DRÓG MIEJSKICH

ul. Chmielna 120, 00-801 Warszawa, tel. 22 55 89 000, faks 22 620 06 08

kancelaria@zdm.waw.pl, www.zdm.waw.pl, www.facebook.pl/zdm.warszawa

na rynku, co umożliwia łatwy dostęp do tych dóbr praktycznie nieograniczonej grupie konsumentów, co z kolei łączy się wprost z powszechną konsumpcją takich dóbr czy usług¹.

Biorąc pod uwagę stan faktyczny niniejszej sprawy, po przeprowadzeniu analizy postanowień SIWZ należy stwierdzić, iż Zamawiający dokonał dopasowania warunków świadczenia usług objętych przedmiotem zamówienia do własnych wymagań, co w związku z tym pozbawia przedmiot Postępowania waloru powszechności i ustalonych standardów jakościowych w rozumieniu art. 70 ustawy Pzp, o którym mowa powyżej. Zamawiający wymaga **indywidualnego podejścia**, ze względu na to, że warunki świadczenia usług pocztowych określone zostały z uwzględnieniem specyficznych potrzeb Zamawiającego, na co wskazują przykładowo wymogi odnośnie:

- 1) odbioru korespondencji wychodzącej bezpośrednio z siedziby zamawiającego i nadania jej w placówce przez operatora;
- 2) posiadania placówki nadawczej w określonej odległości od siedziby zamawiającego
- 3) opłacania przesyłek przy użyciu maszyny do frankowania.

Powyższe wskazuje, że przedmiot zamówienia opisany przez Zamawiającego nie jest powszechnie dostępny i nie ma ustalonych standardów jakościowych. Co prawda operator wyznaczony może zaoferować część albo nawet całość usług pocztowych jako usługi powszechne w rozumieniu ustawy Prawo pocztowe, jednakże ponieważ mamy do czynienia z postępowaniem konkurencyjnym (przetarg nieograniczony), w którym mogą uczestniczyć operatorzy alternatywni, nie można z góry określać, że świadczenie powszechnych usług pocztowych w rozumieniu ustawy Prawo pocztowe jest przedmiotem niniejszego postępowania. Operator wyznaczony dokonuje zaś indywidualnej oceny, czy przedmiot zamówienia spełnia parametry usługi powszechnej, czy też usługi umownej.

Jak stwierdziła Krajowa Izba Odwoławcza w wyroku z dnia 20 października 2014 r., KIO 2026/14, „świadczenie powszechnych usług pocztowych jest obszarem działalności zastrzeżonym do wyłącznej kompetencji operatora wyznaczonego, czyli Przystępującego. Gdyby zatem przedmiotem zamówienia było świadczenie powszechnych usług pocztowych, to udzielanie zamówienia w procedurze przetargowej pozbawione byłoby racjonalnych podstaw, skoro i tak mógłby w niej uczestniczyć tylko jeden wykonawca - operator wyznaczony, bowiem tylko on mógłby spełnić warunek udziału w Postępowaniu w postaci posiadania uprawnień do wykonywania działalności polegającej na świadczeniu powszechnych usług pocztowych. Należy ponadto zauważyć, że już z samej istoty powszechnej usługi pocztowej wynika, że jest ona świadczona na rzecz bliżej nieokreślonego kręgu odbiorców (stąd - zdaniem Izby - określa się ją mianem "powszechnej"). W przedmiotowej sprawie wyłącznym odbiorcą takiej usługi będzie pewna grupa podmiotów w imieniu i na rzecz których działa Zamawiający, co wyklucza zamawianą usługę z kręgu usług powszechnych”.

W związku z powyższym niezgodne z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych jest ustanawianie w postępowaniach na usługi pocztowe jako jedyne kryterium ceny.

Ustawa Pzp w art. 91 ust. 2 wskazuje na przykładowe kryteria oceny ofert, które mogą być stosowane przez zamawiających obok kryterium ceny. Mogą być to kryteria odnoszące się do przedmiotu zamówienia, w szczególności jakość, funkcjonalność, parametry techniczne,

¹ opinia Urzędu Zamówień Publicznych pt., Nabywanie usług w trybie zapytania o cenę; także: wyrok KIO z dnia 28 listopada 2014 r., sygn. akt: KIO 2395/14.



ZARZĄD DRÓG MIEJSKICH

ul. Chmielna 120, 00-801 Warszawa, tel. 22 55 89 000, faks 22 620 06 08
kancelaria@zdm.waw.pl, www.zdm.waw.pl, www.facebook.pl/zdm.warszawa

aspekty środowiskowe, **społeczne**, **innowacyjne**, **serwis**, **termin wykonania zamówienia** oraz **koszty eksploatacji**. Ponadto z uwagi na to, że usługi pocztowe są usługami niepriorytetowymi, kryteria oceny ofert mogą dotyczyć również właściwości wykonawcy, w szczególności jego wiarygodności ekonomicznej, technicznej lub finansowej (por. art. 5 ust. 1 ustawy Pzp).

Wykonawca wskazuje, iż ustawodawca nadając nowe brzmienie art. 91 ust. 2 ustawy Pzp, położył wyraźny nacisk na posługiwanie się kryteriami społecznymi w ramach wyboru oferty najkorzystniejszej, co potwierdził również w uzasadnieniu do ustawy, gdzie wskazane zostało, że *obecna sytuacja, w której zamówienia publiczne są udzielane podmiotom omijającym nakaz z art. 22 § 11 Kodeksu pracy jest demoralizująca. Okazuje się bowiem, że pomimo jasnego nakazu przepisu prawa, to samo państwo, które to prawo ustanowiło wspiera omijających przepisy. Innymi słowy samo państwo lekceważy ustanowione przez siebie prawo. Z pragmatycznego punktu widzenia skutki są nawet dalej idące. Praworządni przedsiębiorcy są stopniowo eliminowani z rynku zamówień publicznych. Tolerowanie nieformalnego zatrudnienia na rynku zamówień publicznych niesie za sobą osłabienie pewności obrotu gospodarczego. Koszty tego procesu ponoszą nie tylko pracodawcy, ale także ich pracownicy, system zabezpieczenia społecznego, system opieki zdrowotnej i w konsekwencji - budżet państwa. [...] Obecny stan wymaga pilnej i radykalnej poprawy.* Stosowanie kryterium zatrudnienia przekłada się więc na lepszą kondycję społeczeństwa, w tym na obszarze działania Zamawiającego.

Kryterium społeczne przekłada się również na poprawę jakości usługi. W przypadku usług pocztowych bardzo istotny jest czynnik ludzki dla należytego wykonania tych usług. Zdaniem Wykonawcy wyższą jakość usługi można osiągnąć poprzez wykonywanie usługi za pomocą osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę. Pracownicy, jako podlegający służbowo pracodawcy, są objęci nadzorem przełożonego, organizacją pracy, szkoleniami, co pozwala na lepszą jakość usługi.

Jednocześnie należy wskazać, że aby kryterium społeczne (lub jakiegokolwiek inne) miało znaczenie w postępowaniu, jego waga nie może być pozorna (tj. kilka procent), lecz zdaniem wykonawcy powinna wynosić minimum 20-30%.

Czy mając na uwadze powyższe Zamawiający dokona modyfikacji treści SIWZ poprzez dodanie obok kryterium ceny „kryterium społecznego”, przez które należy rozumieć liczbę osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę w przeliczeniu na pełny wymiar czasu pracy (cały etat), którym zostanie powierzona realizacja przedmiotu zamówienia w zakresie doręczania i wydawania przesyłek, tj. doręczyciele-listonosze, osoby wydające korespondencję oraz w związku z powyższym dokona odpowiednich zmian w specyfikacji istotnych warunków zamówienia?

Odpowiedź:

Zamawiający w odpowiedzi informuje, iż zgodnie z art. 38 ust. 4 i ust. 6 modyfikuje zapisy Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, **poprzez dodanie kryterium - „nieodpłatna możliwość śledzenia przez Internet przesyłek w obrocie krajowym” oraz zmianie terminu składania i otwarcia ofert.**



ZARZĄD DRÓG MIEJSKICH

ul. Chmielna 120, 00-801 Warszawa, tel. 22 55 89 000, faks 22 620 06 08

kancelaria@zdm.waw.pl, www.zdm.waw.pl, www.facebook.pl/zdm.warszawa

Nowy termin składania i otwarcia ofert:

Termin składania ofert: w dniu 16.11.2015 r. godz. 10:00

Termin otwarcia ofert: w dniu 16.11.2015 r. godz. 11:30

W związku z powyższym w rozdziale I SIWZ „Instrukcja dla Wykonawców” ppkt 9.14, 12.1, 14.1 i pkt 15 otrzymują nowe brzmienie:

„9.14. Ofertę należy umieścić w zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym odczytanie zawartości bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie winno być oznaczone nazwą (firmą) i adresem Wykonawcy, zaadresowane na adres Zarząd Dróg Miejskich ul. Chmielna 120, 00-801 Warszawa oraz opisane **„Oferta na usługi pocztowe w rozumieniu Ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo pocztowe (Dz. U. z 2012 r. poz. 1529) tj. usługi pocztowe, opłacanie przesyłek pocztowych przy użyciu maszyny do frankowania, codzienny odbiór przesyłek z siedziby ZDM. Numer postępowania DZP/86/PN/77/15. Nie otwierać przed dniem 16.11.2015 r. do godz. 11:30”**.

„12.1. Oferty winny być złożone w siedzibie Zamawiającego w Warszawie przy ul. Chmielnej 120, Kancelaria – pok. 15, w **terminie 16.11.2015 r. do godz. 10:00”**.

„14.1. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego przy ul. Chmielnej 120, w Warszawie, sala konferencyjna nr 402, w **dniu 16.11.2015 r., o godz. 11:30”**.

„15. Opis kryteriów oceny ofert oraz aukcja elektroniczna

15.1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium i jego znaczeniem:

cena ofertowa brutto – 90 %;

nieodpłatna możliwość śledzenia przez Internet poleconych przesyłek w obrocie krajowym -10 %.

Oferta spełniająca w najwyższym stopniu wymagania kryterium otrzyma maksymalną ilość punktów. Pozostałym Wykonawcom przypisana zostanie odpowiednio mniejsza ilość punktów.

15.2. Ocena ofert w zakresie przedstawionego kryterium zostanie dokonana według następujących zasad:

15.2.1. W zakresie kryterium **„cena oferty brutto”** oferta może uzyskać max 90 punktów.

Ocena punktowa dokonana zostanie zgodnie z formułą:

$$W_c = \frac{\text{Cena minimalna}}{\text{Cena ofertowa}} \times 90 \text{ pkt}$$

15.2.2. W zakresie kryterium **„nieodpłatna możliwość śledzenia przez Internet poleconych przesyłek w obrocie krajowym”** oferta może uzyskać max 10 punktów.

Ocena punktowa dokonana zostanie zgodnie z formułą:

- możliwość bezpłatnego śledzenia w Internecie poleconych przesyłek w obrocie krajowym – 10 pkt

- brak możliwości bezpłatnego śledzenia w Internecie przesyłek poleconych w obrocie krajowym – 0 pkt



ZARZĄD DRÓG MIEJSKICH

ul. Chmielna 120, 00-801 Warszawa, tel. 22 55 89 000, faks 22 620 06 08
kancelaria@zdm.waw.pl, www.zdm.waw.pl, www.facebook.pl/zdm.warszawa

Maksymalnie w tym kryterium oferta może otrzymać 10 pkt.

- 15.3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą ilość punktów.
- 15.4. Jeżeli nie można dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia w określonym terminie ofert dodatkowych.
- 15.5. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w ofercie.
- 15.6. Zamawiający nie przewiduje przeprowadzenia aukcji elektronicznej (nie przewidział jej również w ogłoszeniu o zamówieniu)".

W rozdziale III SIWZ „Formularz Oferty” Zamawiający dodaje punkt o brzmieniu:

„OŚWIADCZAMY, że na czas realizacji niniejszego zamówienia *zapewnię możliwość / nie zapewnię możliwości* /*nieodpłatnego śledzenia przez Internet poleconych przesyłek w obrocie krajowym (krótki opis usługi) _____”

W załączeniu nowy druk formularza oferty.

W wyniku zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, Zamawiający dokona zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu zgodnie z art. 38 ust. 4a pkt 2) ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.)

Zgodnie z art. 12a ust. 3 ustawy Pzp niezwłocznie po przekazaniu zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu Urzędowi Oficjalnych Publikacji Wspólnot Europejskich, Zamawiający zamieszcza informacje o zmianach w swojej siedzibie oraz na stronie internetowej.

DYREKTOR
ZARZĄDU DRÓG MIEJSKICH

Lukasz Puchalski

W załączeniu:

Zmodyfikowany druk – „formularza oferty”

ZDMDZP/E.K./ tel. 22 55-89-219; e.kwasek@zdm.waw.pl

OFERTA

(pieczęć Wykonawcy/Wykonawców)

Do Miasta Stołecznego Warszawa - Zarządu Dróg Miejskich, ul. Chmielna 120, 00-801 Warszawa, nawiązując do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym na „Usługi pocztowe w rozumieniu Ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo pocztowe (Dz. U. z 2012 r. poz. 1529 z późn. zm.) tj. usługi pocztowe, opłacanie przesyłek pocztowych przy użyciu maszyny do frankowania, codzienny odbiór przesyłek z siedziby ZDM”,

MY NIŻEJ PODPISANI

działając w imieniu i na rzecz

(nazwa (firma), dokładny adres Wykonawcy/Wykonawców)

(w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie podać nazwy(firmy) i dokładne adresy wszystkich współników spółki cywilnej lub członków konsorcjum)

1. **SKŁADAMY OFERTĘ** na wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
2. **OŚWIADCZAMY**, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia i uznajemy się za związanych określonymi w niej postanowieniami i zasadami postępowania.
3. **OFERUJEMY** wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę:

brutto: _____ zł słownie: _____ zł

W cenie zawarto wszystkie koszty związane z pełnym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia.

4. **OŚWIADCZAMY**, że na czas realizacji niniejszego zamówienia *zapewnię możliwość / nie zapewnię możliwości* /*nieodpłatnego śledzenia przez Internet poleconych przesyłek w obrocie krajowym (krótki opis usługi) _____.

5. **OŚWIADCZAMY**, że stosownie do art. 91 ust. 3a ustawy Pzp, wybór naszej oferty

nie będzie * prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054, z późn. zm.)

będzie * prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054, z późn. zm.),

jednocześnie wskazujemy:

nazwy (rodzaju) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania

wraz z określeniem ich wartości bez kwoty podatku _____.

* Należy zaznaczyć powyżej w pkt 4 właściwe pole i ewentualnie wskazać wymagane informacje (należy zapoznać się z w/w ustawą o podatku od towarów i usług, a w szczególności z załącznikiem nr 11 do ustawy; obowiązku podatkowego po stronie Zamawiającego nie będzie w przypadku, gdy obowiązek rozliczenia podatku VAT będzie po stronie Wykonawcy).

6. **ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ** do wykonania przedmiotu zamówienia w terminach określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

7. **AKCEPTUJEMY** warunki płatności określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

8. **UWAŻAMY SIĘ** za związanych niniejszą ofertą przez czas wskazany w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. przez okres 60 dni od upływu terminu składania ofert.

9. **OŚWIADCZAMY**, że zamówienie wykonamy sami*/ część zamówienia zlecimy podwykonawcom* tj. zakres prac: _____

10. **OŚWIADCZAMY**, że sposób reprezentacji spółki / konsorcjum* dla potrzeb niniejszego zamówienia jest następujący: _____

(Wypełniają jedynie przedsiębiorcy składający wspólną ofertę - spółki cywilne lub konsorcja)

11. **OŚWIADCZAMY**, że zapoznaliśmy się z postanowieniami umowy, określonymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

12. **WSZELKĄ KORESPONDENCJĘ** w sprawie niniejszego postępowania należy kierować na poniższy adres:

nr fax _____

nr tel. _____

13. **OFERTĘ** niniejszą składamy na _____ stronach.

_____ dnia _____ roku

(podpis Wykonawcy/Wykonawców)

* *niepotrzebne skreślić*