Załącznik nr 2 do Ogłoszenia

**REGULAMIN**

**Wstępnych Konsultacji rynkowych, których przedmiotem jest wdrożenie, utrzymanie i administrowanie elementami informacji płatnej Miejskiego Systemu Informacji.**

**§1 Definicje**

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Zapraszający** – Zarząd Dróg Miejskich w Warszawie, ul. Chmielna 120, 00-801 Warszawa;
2. **Regulamin** –niniejszy Regulamin wstępnych Konsultacji rynkowych, których przedmiotem jest wdrożenie, utrzymanie i administrowanie elementami informacji płatnej Miejskiego Systemu Informacji;
3. **Konsultacje rynkowe** – konsultacje rynkowe, polegające na podejmowaniu przez Zapraszającego kontaktu z potencjalnymi wykonawcami, w celu umożliwienia uzyskania informacji, opinii i doświadczeń dotyczących możliwości prawnych i faktycznych realizacji przedsięwzięcia, prowadzony w celu zbadania rynku;
4. **Uczestnik/cy –** podmiot/y dopuszczony/e do niniejszych Konsultacji rynkowych;
5. **Komisja –** zespół osób powołany przez właściwe organy Zapraszającego, w celu przeprowadzenia niniejszych Konsultacji rynkowych;
6. **Notatka** – notatka ze spotkania z Uczestnikiem/Uczestnikami prowadzonego w ramach Konsultacji rynkowych;
7. **Protokół –** protokół końcowy będący sprawozdaniem z przebiegu Konsultacji rynkowych.

**§ 2.**

**Zakres Regulaminu**

1. Regulamin określa zasady prowadzenia przez Zarząd Dróg Miejskich w Warszawie Konsultacji rynkowych, poprzedzających ewentualne postępowanie zamówienia publicznego mającego na celu wdrożenie, utrzymanie i administrowanie elementami informacji płatnej Miejskiego Systemu Informacji.
2. Wstępne Konsultacje rynkowe prowadzone są na podstawie art. 84 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11.09.2019 r. (Dz.U. 2019 poz. 2019).
3. Konsultacje rynkowe prowadzi się w sposób zapewniający zachowanie zasady przejrzystości, uczciwej konkurencji oraz równego traktowania Uczestników i oferowanych przez nich rozwiązań.

**§ 3.**

**Przedmiot Konsultacji rynkowych**

Przedmiotem Konsultacji rynkowych jest udzielenie informacji przez Uczestników, w zakresie niezbędnym do przygotowania opisu przedmiotu zamówienia, specyfikacji warunków zamówienia jak również określenia warunków umowy związanych z jego przedmiotem. Mogą one również posłużyć do oszacowania wartości zamówienia oraz poznania specyfiki i możliwości realizacji danego przedsięwzięcia.

**§ 4.**

**Ogłoszenie**

1. Zapraszający zamieści Ogłoszenie o zamiarze przeprowadzenia Konsultacji rynkowych oraz o jego przedmiocie na swojej stronie internetowej [www.zdm.waw.pl](http://www.zdm.waw.pl) oraz na platformie Zamawiającego. Zapraszający może również opublikować dodatkowe Ogłoszenie w wybranej przez siebie formie.
2. W Ogłoszeniu Zapraszający wskazuje w szczególności:
3. cel i przedmiot prowadzenia Konsultacji rynkowych;
4. tryb, termin i miejsce złożenia Wniosku o dopuszczenie do udziału w Konsultacjach rynkowych oraz sposób porozumiewania się z Uczestnikami.
5. Zapraszający bezpośrednio po publikacji ogłoszenia zaprosi do udziału w Konsultacjach rynkowych podmioty, o których ma wiedzę oraz których zakres działania odpowiada przedmiotowi prowadzonych Konsultacji rynkowych. Zapraszający dopuszcza do udziału w Konsultacjach rynkowych również niezaproszonych przez siebie uczestników, których zakres działalności odpowiada przedmiotowi prowadzonych Konsultacji rynkowych.
6. Nieprzystąpienie do Konsultacji rynkowych nie ogranicza praw oraz nie działa na niekorzyść potencjalnych Wykonawców w ewentualnym Postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.
7. Ogłoszenie i prowadzenie Konsultacji rynkowych nie zobowiązuje Zamawiającego do przeprowadzenia Postępowania, ani do udzielenia Zamówienia.
8. Informacja o zastosowaniu wstępnych Konsultacji rynkowych jest publikowana w każdym ogłoszeniu o Zamówieniu, którego dotyczyły prowadzone wstępne Konsultacje rynkowe.

**§ 5.**

**Organizacja Konsultacji rynkowych**

1. Zapraszający zaprosi do Konsultacji rynkowych Uczestników, którzy złożą prawidłowo sporządzony, w języku polskim, Wniosek o dopuszczenie do udziału w Konsultacjach rynkowych oraz ewentualnie dodatkowe oświadczenia, stanowiska lub dokumenty, których Zamawiający zażąda w Ogłoszeniu, w terminie i w trybie w nim wskazanym, który nie może być krótszy niż 7 dni od publikacji Ogłoszenia.
2. Zapraszający w Ogłoszeniu może określić wzór Wniosku o dopuszczenie do udziału w Konsultacjach rynkowych.
3. Uczestnicy zaproszeni do udziału w Konsultacjach rynkowych zostaną poinformowani o tym fakcie przez Zamawiającego, w sposób określony w niniejszym Regulaminie.
4. Zapraszający nie jest zobowiązany do prowadzenia Konsultacji rynkowych w określonej formie ze wszystkimi Uczestnikami oraz może decydować o różnych formach konsultacji z różnymi Uczestnikami, w zależności od merytorycznej treści stanowisk przedstawionych przez Uczestników w związku z konsultacjami rynkowymi, z poszanowaniem zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania Uczestników.
5. Zapraszający komunikuje się z Uczestnikami za pomocą korespondencji wysyłanej na podany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej. Potwierdzeniem doręczenia korespondencji elektronicznej – jest data wskazana w elektronicznym potwierdzeniu odbioru korespondencji, a przy braku takiego potwierdzenia – przyjmuje się, że skutek doręczenia nastąpił z upływem 3 dni od daty umieszczenia korespondencji w systemie teleinformatycznym Uczestnika.

**6.** W uzasadnionych sytuacjach Ogłoszenie może przewidywać dodatkowe warunki, od których uzależnione jest dopuszczenie do Konsultacji rynkowych. Warunki te nie mogą naruszać zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania Uczestników.

**§ 6.**

**Czynności w ramach Konsultacji rynkowych**

1. W celu przeprowadzenia Konsultacji rynkowych Zamawiający powoła Komisję.
2. Konsultacje rynkowe są prowadzone w języku polskim i mają charakter jawny,   
   z zastrzeżeniem § 6 ust. 9.
3. Konsultacje rynkowe będą prowadzone przez Zamawiającego w formie nienaruszającej zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania Uczestników. O formie Konsultacji rynkowych decyduje Zamawiający w Ogłoszeniu lub   
   w Zaproszeniu do udziału w Konsultacjach rynkowych kierowanym do Uczestników.
4. Konsultacje rynkowe mogą przybrać w szczególności formę:
5. wymiany korespondencji w postaci pisemnej lub elektronicznej;
6. spotkania w siedzibie Zamawiającego;
7. spotkania w formie wideokonferencji na platformie komunikacyjnej.

- na określony przez Zapraszającego temat oraz w określonych przez Zapraszającego trybie   
i terminach.

1. Zapraszający może również zadecydować o prowadzeniu Konsultacji rynkowych z wykorzystaniem wybranych lub wszystkich ww. form komunikacji.
2. Zapraszający może w każdej chwili zrezygnować z prowadzenia Konsultacji rynkowych z wybranym Uczestnikiem, jeżeli uzna, iż przekazywane przez niego informacje nie są przydatne do osiągnięcia celu Konsultacji rynkowych.
3. Z każdego ze spotkań lub udzielonych przez Uczestników odpowiedzi w formie elektronicznej Zapraszający sporządza notatkę.
4. Koszty związane z uczestnictwem w Konsultacjach rynkowych ponoszą Uczestnicy. Koszty uczestnictwa w Konsultacjach rynkowych nie podlegają zwrotowi przez Zapraszającego, nawet wówczas, gdy pomimo przeprowadzonych Konsultacji rynkowych nie zostanie wszczęte Postępowanie ani udzielone jakiekolwiek Zamówienie. Uczestnicy nie otrzymują wynagrodzenia od Zapraszającego z tytułu uczestnictwa w Konsultacjach rynkowych.
5. Zapraszający nie ujawni w toku Konsultacji rynkowych, ani po jego zakończeniu informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. *o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji* (Dz. U. 2019 poz. 1010), jeżeli Uczestnik zastrzegł, nie później niż wraz z przekazaniem informacji Zamawiającemu, że przekazywane informacje nie mogą być udostępniane innym podmiotom.

**§ 7.**

**Zakończenie Konsultacji rynkowych**

1. Zapraszający decyduje o zakończeniu Konsultacji rynkowych, przy czym nie jest zobowiązany do podawania uzasadnienia swojej decyzji.
2. O zakończeniu Konsultacji rynkowych Zamawiający niezwłocznie poinformuje umieszczając informację na swojej stronie internetowej.
3. Z przeprowadzenia Konsultacji rynkowych Zamawiający sporządza protokół zawierający co najmniej:
4. informację o przeprowadzeniu Konsultacji rynkowych;
5. listę podmiotów, które uczestniczyły w Konsultacjach rynkowych;
6. podsumowanie z przeprowadzonych konsultacji.
7. Protokół wraz z załącznikami jest jawny, z zastrzeżeniem § 6 ust. 9.
8. Korespondencja, protokoły, pisma, opracowania, opinie i wszelkie inne dokumenty związane z Konsultacjami rynkowymi pozostają w dyspozycji Zamawiającego i nie podlegają zwrotowi po zakończeniu Konsultacji rynkowych.

**§ 8.**

**Brak środków odwoławczych**

W toku Konsultacji rynkowych Zamawiający nie podejmuje jakichkolwiek czynności w rozumieniu art. 180 ust. 1 ustawy *Prawo zamówień publicznych*. Uczestnikom ani innym podmiotom nie przysługują środki odwoławcze określone w tej ustawie.

**§ 9.**

**Wejście w życie regulaminu**

Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego publikacji na stronie internetowej Zapraszającego.