



REGULAMIN

Przeprowadzenia wstępnych konsultacji rynkowych poprzedzających wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia na:

„Wykonanie fotorejestracji infrastruktury drogowej sieci dróg dla których Zarząd Dróg Miejskich w Warszawie pełni rolę Zarządcy wraz z dostarczeniem narzędzi informatycznych do przeglądu i analizy danych oraz zestawu do prowadzenia samodzielnej fotorejestracji.”

§1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Wstępne Konsultacje Rynkowe (również Konsultacje Rynkowe lub Konsultacje)** –konsultacje rynkowe unormowane przepisami art. 84 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 ze zm.), polegające na podejmowaniu przez Zapraszającego kontaktów z potencjalnymi wykonawcami, w celu uzyskania dodatkowych, istotnych dla planowanego zamówienia informacji oraz określenia jego wartości;
2. **Postępowanie** – planowane postępowanie o udzielenie zamówienia na „Wykonanie fotorejestracji infrastruktury drogowej sieci dróg dla których Zarząd Dróg Miejskich w Warszawie pełni rolę Zarządcy wraz z dostarczeniem narzędzi informatycznych do przeglądu i analizy danych oraz zestawu do prowadzenia samodzielnej fotorejestracji.”
3. **Regulamin** - niniejszy regulamin przeprowadzenia Wstępnych Konsultacji Rynkowych
4. **Ogłoszenie** – ogłoszenie o Wstępnych Konsultacjach Rynkowych;
5. **Zapraszający** – Zarząd Dróg Miejskich w Warszawie, ul. Chmielna 120, 00-801 Warszawa;
6. **Uczestnik** – podmiot dopuszczony do Konsultacji Rynkowych prowadzonych przez Zapraszającego;
7. **Komisja** – zespół osób powołany przez właściwe organy Zapraszającego, w celu przeprowadzenia niniejszych Konsultacji rynkowych;
8. **Notatka** – notatka ze spotkania z Uczestnikiem/Uczestnikami prowadzonego w ramach Konsultacji rynkowych;
9. **Protokół** –protokół końcowy będący sprawozdaniem z przebiegu Konsultacji rynkowych.

§ 2.

Zakres Regulaminu

1. Regulamin określa zasady prowadzenia przez Zarząd Dróg Miejskich w Warszawie Konsultacji



rynkowych, poprzedzających Postępowanie.

2. Konsultacje rynkowe prowadzi się w sposób zapewniający zachowanie zasady przejrzystości, uczciwej konkurencji oraz równego traktowania Uczestników i oferowanych przez nich rozwiązań.
3. Wszelkie czynności o których mowa w niniejszym Regulaminie, w imieniu i na rzecz Zapraszającego wykonuje osoba lub osoby wyznaczone w tym celu przez Zapraszającego

§ 3.

Przedmiot Konsultacji rynkowych

1. Celem przeprowadzenia Konsultacji rynkowych jest uzyskanie przez Zapraszającego informacji w zakresie niezbędnym do przygotowania Postępowania.
2. Przedmiotem Konsultacji rynkowych mogą być w szczególności:
 - 1) zagadnienia techniczne, technologiczne, prawne, wykonawcze, organizacyjne, handlowe, ekonomiczne oraz logistyczne, związane z realizacją Zamówienia zgodnie z potrzebami Zamawiającego, w tym rozwiązania informatyczne, wymagania sprzętowe, zagadnienia dotyczące rozwoju systemu i wsparcia technicznego, udzielanie licencji, prawa własności do pozyskanego materiału, serwis i utrzymanie urządzeń;
 - 2) zebranie informacji o najnowszych rozwiązaniach w zakresie przedmiotu Zamówienia
 - 3) oszacowanie wartości zamówienia;
 - 4) zebranie informacji służących do opracowania dokumentacji Zamówienia.

§ 4.

Ogłoszenie

1. Zapraszający zamieści Ogłoszenie o zamiarze przeprowadzenia Konsultacji rynkowych oraz o jego przedmiocie na swojej stronie internetowej www.zdm.waw.pl. Zapraszający może również opublikować dodatkowe Ogłoszenie w wybranej przez siebie formie.
2. W Ogłoszeniu Zapraszający wskazuje w szczególności:
 - 1) cel i przedmiot prowadzenia Konsultacji rynkowych;
 - 2) tryb, termin i miejsce złożenia Wniosku o dopuszczenie do udziału w Konsultacjach rynkowych oraz sposób porozumiewania się z Uczestnikami.
3. Zapraszający bezpośrednio po publikacji ogłoszenia zaprosi do udziału w Konsultacjach rynkowych podmioty, o których ma wiedzę oraz których zakres działania odpowiada przedmiotowi prowadzonych Konsultacji rynkowych. Zapraszający dopuszcza do udziału w Konsultacjach rynkowych również niezaproszonych przez siebie uczestników, których zakres działalności odpowiada przedmiotowi prowadzonych Konsultacji rynkowych.



Zarząd Dróg Miejskich

ul. Chmielna 120, 00-801 Warszawa, tel. 22 55 89 000, faks 22 620 06 08
kancelaria@zdm.waw.pl, zdm.waw.pl, facebook.pl/zdm.warszawa

4. Nieprzystąpienie do Konsultacji rynkowych nie ogranicza praw oraz nie działa na niekorzyść potencjalnych Wykonawców w planowanym Postępowaniu.
5. Ogłoszenie i prowadzenie Konsultacji rynkowych nie zobowiązuje Zamawiającego do przeprowadzenia Postępowania ani do udzielenia Zamówienia.
6. Informacja o zastosowaniu wstępnych Konsultacji rynkowych jest publikowana w każdym ogłoszeniu o Zamówieniu, którego dotyczyły Konsultacje.

§ 5.

Organizacja Konsultacji rynkowych

1. Zapraszający zaprosi do Konsultacji rynkowych Uczestników, którzy złożą prawidłowo sporządzony, w języku polskim, Wniosek o dopuszczenie do udziału w Konsultacjach rynkowych oraz ewentualnie dodatkowe oświadczenia, stanowiska lub dokumenty, których Zamawiający zażąda w Ogłoszeniu, w terminie i w trybie w nim wskazanym, który nie może być krótszy niż 7 dni od publikacji Ogłoszenia.
2. Zapraszający w Ogłoszeniu może określić wzór Wniosku o dopuszczenie do udziału w Konsultacjach rynkowych.
3. Uczestnicy zaproszeni do udziału w Konsultacjach rynkowych zostaną poinformowani o tym fakcie przez Zamawiającego, w sposób określony w niniejszym Regulaminie.
4. Zapraszający nie jest zobowiązany do prowadzenia Konsultacji rynkowych w określonej formie ze wszystkimi Uczestnikami oraz może decydować o różnych formach konsultacji z różnymi Uczestnikami, w zależności od merytorycznej treści stanowisk przedstawionych przez Uczestników w związku z konsultacjami rynkowymi, z poszanowaniem zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania Uczestników.
5. Zapraszający komunikuje się z Uczestnikami za pomocą korespondencji wysyłanej na podany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej. Potwierdzeniem doręczenia korespondencji elektronicznej – jest data wskazana w elektronicznym potwierdzeniu odbioru korespondencji, a przy braku takiego potwierdzenia – przyjmuje się, że skutek doręczenia nastąpił z upływem 3 dni od daty umieszczenia korespondencji w systemie teleinformatycznym Uczestnika.
6. W uzasadnionych sytuacjach Ogłoszenie może przewidywać dodatkowe warunki, od których uzależnione jest dopuszczenie do Konsultacji rynkowych. Warunki te nie mogą naruszać zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania Uczestników.

§ 6.

Czynności w ramach Konsultacji rynkowych

1. W celu przeprowadzenia Konsultacji rynkowych Zamawiający może powołać Komisję.



2. Konsultacje rynkowe są prowadzone w języku polskim i ma charakter jawny, z zastrzeżeniem ust. 9.
3. Konsultacje rynkowe będą prowadzone w dowolnej wybranej przez Zamawiającego formie, nienaruszającej zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania Uczestników. O formie Konsultacji rynkowych decyduje Zamawiający w Ogłoszeniu lub w Zaproszeniu do udziału w Konsultacjach rynkowych kierowanym do Uczestników.
4. Konsultacje rynkowe mogą przybrać w szczególności formę:
 - 1) wymiany korespondencji w postaci pisemnej lub elektronicznej;
 - 2) spotkania indywidualnego z Uczestnikami;
 - 3) spotkania grupowego z Uczestnikami- na określony przez Zapraszającego temat oraz w określonych przez Zapraszającego trybie i terminach.
5. Zapraszający może również zadecydować o prowadzeniu Konsultacji rynkowych z wykorzystaniem wybranych lub wszystkich ww. form komunikacji.
6. Zapraszający może w każdej chwili zrezygnować z prowadzenia Konsultacji rynkowych z wybranym Uczestnikiem, jeżeli uzna, iż przekazywane przez niego informacje nie są przydatne do osiągnięcia celu Konsultacji rynkowych.
7. Z każdego ze spotkań lub udzielonych przez Uczestników odpowiedzi w formie elektronicznej Zapraszający sporządza notatkę.
8. Koszty związane z uczestnictwem w Konsultacjach rynkowych ponoszą Uczestnicy. Koszty uczestnictwa w Konsultacjach rynkowych nie podlegają zwrotowi przez Zapraszającego, nawet wówczas, gdy pomimo przeprowadzonych Konsultacji rynkowych nie zostanie wszczęte Postępowanie ani udzielone jakiegokolwiek Zamówienie. Uczestnicy nie otrzymują wynagrodzenia od Zapraszającego z tytułu uczestnictwa w Konsultacjach rynkowych.
9. Zapraszający nie ujawni w toku Konsultacji rynkowych ani po jego zakończeniu informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. *o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji* (Dz. U. 2019 poz. 1010), jeżeli Uczestnik zastrzegł, nie później niż wraz z przekazaniem informacji Zamawiającemu, że przekazywane informacje nie mogą być udostępniane innym podmiotom.

§ 7.

Zakończenie Konsultacji rynkowych

1. Zapraszający decyduje o zakończeniu Konsultacji rynkowych, przy czym nie jest zobowiązany do podawania uzasadnienia swojej decyzji.



Zarząd Dróg Miejskich

ul. Chmielna 120, 00-801 Warszawa, tel. 22 55 89 000, faks 22 620 06 08
kancelaria@zdm.waw.pl, zdm.waw.pl, facebook.pl/zdm.warszawa

2. O zakończeniu Konsultacji rynkowych Zamawiający niezwłocznie poinformuje umieszczając informację na swojej stronie internetowej, a w przypadku zakończenia Konsultacji po zaproszeniu do udziału wybranych Uczestników, poprzez przekazanie informacji Uczestnikom.
3. Z przeprowadzenia Konsultacji rynkowych Zamawiający sporządza protokół zawierający co najmniej:
 - 1) informację o przeprowadzeniu Konsultacji rynkowych;
 - 2) listę podmiotów, które uczestniczyły w Konsultacjach rynkowych;
 - 3) podsumowanie z przeprowadzonych konsultacji.
4. Protokół wraz z załącznikami jest jawny, z zastrzeżeniem § 6 ust. 9.
5. Korespondencja, protokoły, pisma, opracowania, opinie i wszelkie inne dokumenty związane z Konsultacjami rynkowymi pozostają w dyspozycji Zamawiającego i nie podlegają zwrotowi po zakończeniu Konsultacji rynkowych.

§ 8.

Brak środków odwoławczych

W toku Konsultacji rynkowych Zamawiający nie podejmuje jakichkolwiek czynności w rozumieniu art. 180 ust. 1 ustawy *Prawo zamówień publicznych*. Uczestnikom ani innym podmiotom nie przysługują środki odwoławcze określone w tej ustawie.

§ 9.

Wejście w życie regulaminu

Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego publikacji na stronie internetowej Zapraszającego.

