

## REGULAMIN

**Wstępnych konsultacjach rynkowych, których przedmiotem jest projekt i realizacja oświetlenia projektorowego (mappingu) elewacji Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie.**

### §1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- 1) **Zapraszający** – Zarząd Dróg Miejskich w Warszawie, ul. Chmielna 120, 00-801 Warszawa;
- 2) **Regulamin** – niniejszy Regulamin wstępnych Konsultacji rynkowych, których przedmiotem jest projekt i realizacja oświetlenia projektorowego (mappingu) elewacji Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie.
- 3) **Konsultacje rynkowe** – konsultacje rynkowe, polegające na podejmowaniu przez Zapraszającego kontaktu z potencjalnymi wykonawcami, w celu umożliwienia uzyskania informacji, opinii i doświadczeń dotyczących możliwości prawnych i faktycznych realizacji przedsięwzięcia, prowadzony w celu zbadania rynku;
- 4) **Uczestnik/cy** – podmiot/y dopuszczony/e do niniejszych Konsultacji rynkowych;
- 5) **Komisja** – zespół osób powołany przez właściwe organy Zapraszającego, w celu przeprowadzenia niniejszych Konsultacji rynkowych;
- 6) **Notatka** – notatka ze spotkania z Uczestnikiem/Uczestnikami prowadzonego w ramach Konsultacji rynkowych;
- 7) **Protokół** – protokół końcowy będący sprawozdaniem z przebiegu Konsultacji rynkowych.

### § 2.

#### Zakres Regulaminu

1. Regulamin określa zasady prowadzenia przez Zarząd Dróg Miejskich w Warszawie Konsultacji rynkowych, poprzedzających ewentualne postępowanie zamówienia publicznego mającego na celu projekt i realizację oświetlenia projektorowego (mappingu) elewacji Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie.
2. Wstępne Konsultacje rynkowe prowadzone są na podstawie art. 84 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11.09.2019 r. (Dz.U. 2019 poz. 2019).

3. Konsultacje rynkowe prowadzi się w sposób zapewniający zachowanie zasady przejrzystości, uczciwej konkurencji oraz równego traktowania Uczestników i oferowanych przez nich rozwiązań.

### **§ 3.**

#### **Przedmiot Konsultacji rynkowych**

Przedmiotem Konsultacji rynkowych jest udzielenie informacji przez Uczestników, w zakresie niezbędnym do przygotowania opisu przedmiotu zamówienia, specyfikacji warunków zamówienia jak również określenia warunków umowy związanych z jego przedmiotem. Mogą one również posłużyć do oszacowania wartości zamówienia oraz poznania specyfiki i możliwości realizacji danego przedsięwzięcia.

### **§ 4.**

#### **Ogłoszenie**

1. Zapraszający zamieści Ogłoszenie o zamiarze przeprowadzenia Konsultacji rynkowych oraz o jego przedmiocie na swojej stronie internetowej [www.zdm.waw.pl](http://www.zdm.waw.pl). Zapraszający może również opublikować dodatkowe Ogłoszenie w wybranej przez siebie formie.
2. W Ogłoszeniu Zapraszający wskazuje w szczególności:
  - 1) cel i przedmiot prowadzenia Konsultacji rynkowych;
  - 2) tryb, termin i miejsce złożenia Wniosku o dopuszczenie do udziału w Konsultacjach rynkowych oraz sposób porozumiewania się z Uczestnikami.
3. Zapraszający bezpośrednio po publikacji ogłoszenia zaprosi do udziału w Konsultacjach rynkowych podmioty, o których ma wiedzę oraz których zakres działania odpowiada przedmiotowi prowadzonych Konsultacji rynkowych. Zapraszający dopuszcza do udziału w Konsultacjach rynkowych również niezaproszonych przez siebie uczestników, których zakres działalności odpowiada przedmiotowi prowadzonych Konsultacji rynkowych.
4. Nieprzystąpienie do Konsultacji rynkowych nie ogranicza praw oraz nie działa na niekorzyść potencjalnych Wykonawców w ewentualnym Postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.

5. Ogłoszenie i prowadzenie Konsultacji rynkowych nie zobowiązuje Zamawiającego do przeprowadzenia Postępowania, ani do udzielenia Zamówienia.
6. Informacja o zastosowaniu wstępnych Konsultacji rynkowych jest publikowana w każdym ogłoszeniu o Zamówieniu, którego dotyczyły prowadzone wstępne Konsultacje rynkowe.

## **§ 5.**

### **Organizacja Konsultacji rynkowych**

1. Zapraszający zaprosi do Konsultacji rynkowych Uczestników, którzy złożą prawidłowo sporządzony, w języku polskim, Wniosek o dopuszczenie do udziału w Konsultacjach rynkowych oraz ewentualnie dodatkowe oświadczenia, stanowiska lub dokumenty, których Zamawiający zażąda w Ogłoszeniu, w terminie i w trybie w nim wskazanym, który nie może być krótszy niż 7 dni od publikacji Ogłoszenia.
2. Zapraszający w Ogłoszeniu może określić wzór Wniosku o dopuszczenie do udziału w Konsultacjach rynkowych.
3. Uczestnicy zaproszeni do udziału w Konsultacjach rynkowych zostaną poinformowani o tym fakcie przez Zamawiającego, w sposób określony w niniejszym Regulaminie.
4. Zapraszający nie jest zobowiązany do prowadzenia Konsultacji rynkowych w określonej formie ze wszystkimi Uczestnikami oraz może decydować o różnych formach konsultacji z różnymi Uczestnikami, w zależności od merytorycznej treści stanowisk przedstawionych przez Uczestników w związku z konsultacjami rynkowymi, z poszanowaniem zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania Uczestników.
5. Zapraszający komunikuje się z Uczestnikami za pomocą korespondencji wysyłanej na podany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej. Potwierdzeniem doręczenia korespondencji elektronicznej – jest data wskazana w elektronicznym potwierdzeniu odbioru korespondencji, a przy braku takiego potwierdzenia – przyjmuje się, że skutek doręczenia nastąpił z upływem 3 dni od daty umieszczenia korespondencji w systemie teleinformatycznym Uczestnika.
6. W uzasadnionych sytuacjach Ogłoszenie może przewidywać dodatkowe warunki, od których uzależnione jest dopuszczenie do Konsultacji rynkowych. Warunki te nie mogą naruszać zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania Uczestników.

## **§ 6.**

### **Czynności w ramach Konsultacji rynkowych**

1. W celu przeprowadzenia Konsultacji rynkowych Zamawiający powoła Komisję.
2. Konsultacje rynkowe są prowadzone w języku polskim i mają charakter jawny, z zastrzeżeniem § 6 ust. 9.
3. Konsultacje rynkowe będą prowadzone przez Zamawiającego w formie nienaruszającej zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania Uczestników. O formie Konsultacji rynkowych decyduje Zamawiający w Ogłoszeniu lub w Zaproszeniu do udziału w Konsultacjach rynkowych kierowanym do Uczestników.
4. Konsultacje rynkowe mogą przybrać w szczególności formę:
  - 1) wymiany korespondencji w postaci pisemnej lub elektronicznej;
  - 2) spotkania w siedzibie Zamawiającego;
  - 3) spotkania w formie wideokonferencji na platformie komunikacyjnej.- na określony przez Zapraszającego temat oraz w określonych przez Zapraszającego trybie i terminach.
5. Zapraszający może również zdecydować o prowadzeniu Konsultacji rynkowych z wykorzystaniem wybranych lub wszystkich ww. form komunikacji.
6. Zapraszający może w każdej chwili zrezygnować z prowadzenia Konsultacji rynkowych z wybranym Uczestnikiem, jeżeli uzna, iż przekazywane przez niego informacje nie są przydatne do osiągnięcia celu Konsultacji rynkowych.
7. Z każdego ze spotkań lub udzielonych przez Uczestników odpowiedzi w formie elektronicznej Zapraszający sporządza notatkę.
8. Koszty związane z uczestnictwem w Konsultacjach rynkowych ponoszą Uczestnicy. Koszty uczestnictwa w Konsultacjach rynkowych nie podlegają zwrotowi przez Zapraszającego, nawet wówczas, gdy pomimo przeprowadzonych Konsultacji rynkowych nie zostanie wszczęte Postępowanie ani udzielone jakiegokolwiek Zamówienie. Uczestnicy nie otrzymują wynagrodzenia od Zapraszającego z tytułu uczestnictwa w Konsultacjach rynkowych.
9. Zapraszający nie ujawni w toku Konsultacji rynkowych, ani po jego zakończeniu informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. 2019 poz. 1010), jeżeli Uczestnik zastrzegł, nie później niż wraz z przekazaniem informacji

Zamawiającemu, że przekazywane informacje nie mogą być udostępniane innym podmiotom.

## **§ 7.**

### **Zakończenie Konsultacji rynkowych**

1. Zapraszający decyduje o zakończeniu Konsultacji rynkowych, przy czym nie jest zobowiązany do podawania uzasadnienia swojej decyzji.
2. O zakończeniu Konsultacji rynkowych Zamawiający niezwłocznie poinformuje umieszczając informację na swojej stronie internetowej.
3. Z przeprowadzenia Konsultacji rynkowych Zamawiający sporządza protokół zawierający co najmniej:
  - 1) informację o przeprowadzeniu Konsultacji rynkowych;
  - 2) listę podmiotów, które uczestniczyły w Konsultacjach rynkowych;
  - 3) podsumowanie z przeprowadzonych konsultacji.
4. Protokół wraz z załącznikami jest jawny, z zastrzeżeniem § 6 ust. 9.
5. Korespondencja, protokoły, pisma, opracowania, opinie i wszelkie inne dokumenty związane z Konsultacjami rynkowymi pozostają w dyspozycji Zamawiającego i nie podlegają zwrotowi po zakończeniu Konsultacji rynkowych.

## **§ 8.**

### **Brak środków odwoławczych**

W toku Konsultacji rynkowych Zamawiający nie podejmuje jakichkolwiek czynności w rozumieniu art. 180 ust. 1 ustawy *Prawo zamówień publicznych*. Uczestnikom ani innym podmiotom nie przysługują środki odwoławcze określone w tej ustawie.

## **§ 9.**

### **Wejście w życie regulaminu**

Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego publikacji na stronie internetowej Zapraszającego.