

Warszawa



NOWE
CENTRUM
WARSZAWY

ULICA CHMIELNA PRZED I PO PRZEBUDOWIE – ZAGOSPODAROWANIE, RUCH, OPINIE PRZECHODNIÓW

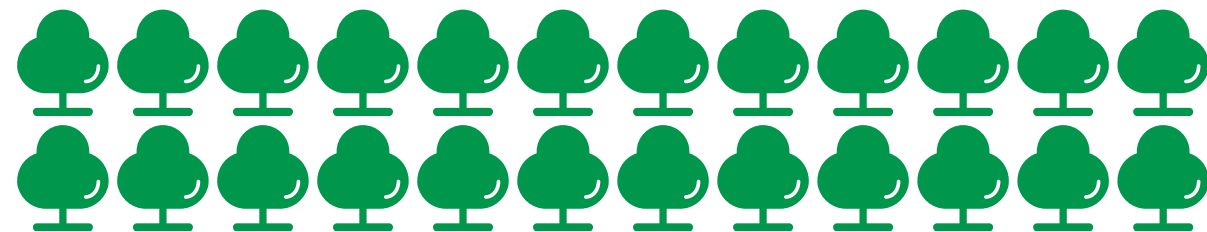
Inwentaryzacja zagospodarowania
PRZED: czerwiec 2023
PO: czerwiec 2025

Pomiary ruchu
PRZED: 25 i 27 maja 2023
PO: 4 i 14 czerwca 2025

Badanie ankietowe
PRZED: czerwiec 2023
PO: kwiecień-czerwiec 2025

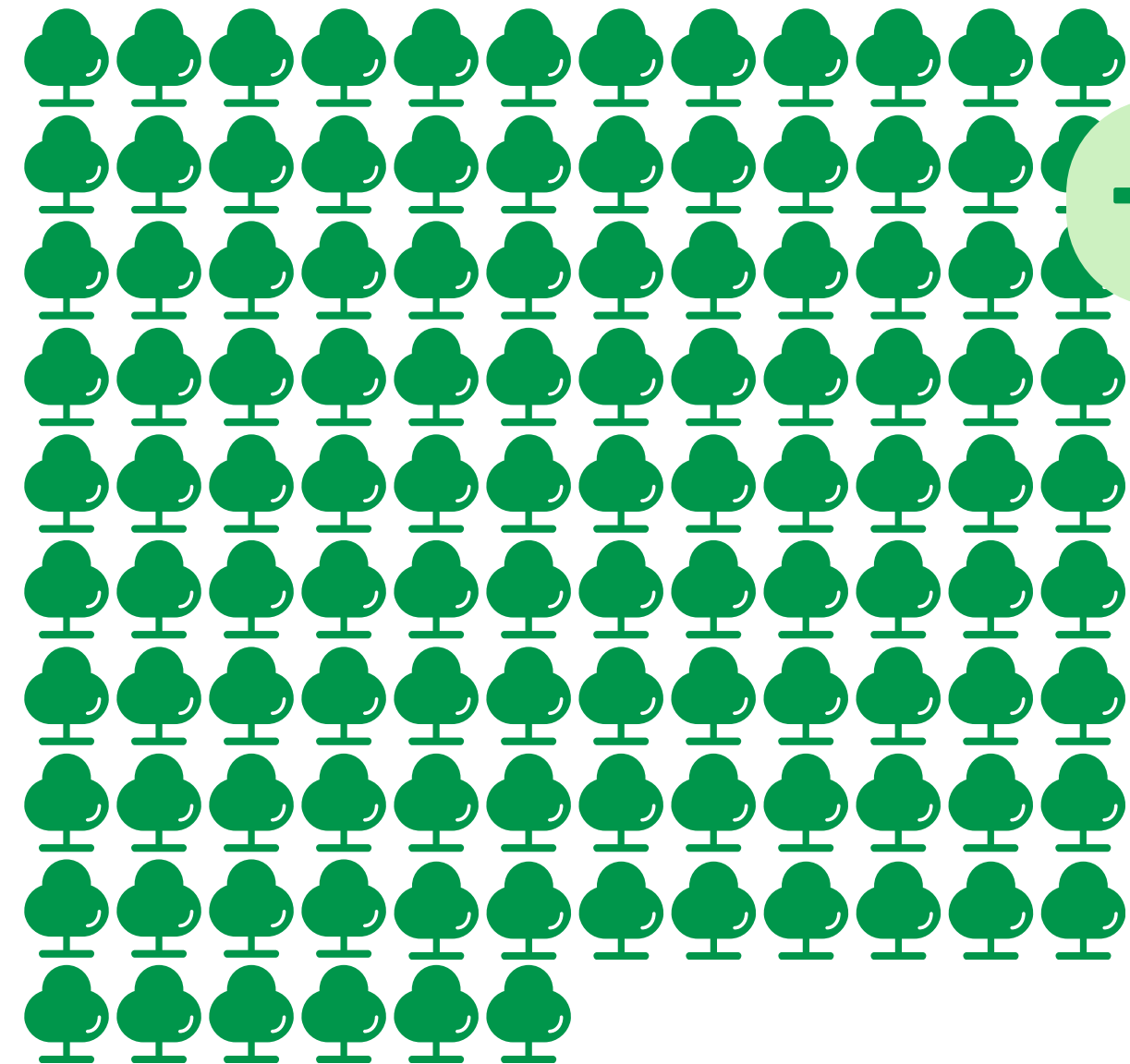
Zagospodarowanie ul. Chmielnej

PRZED



24 drzewa

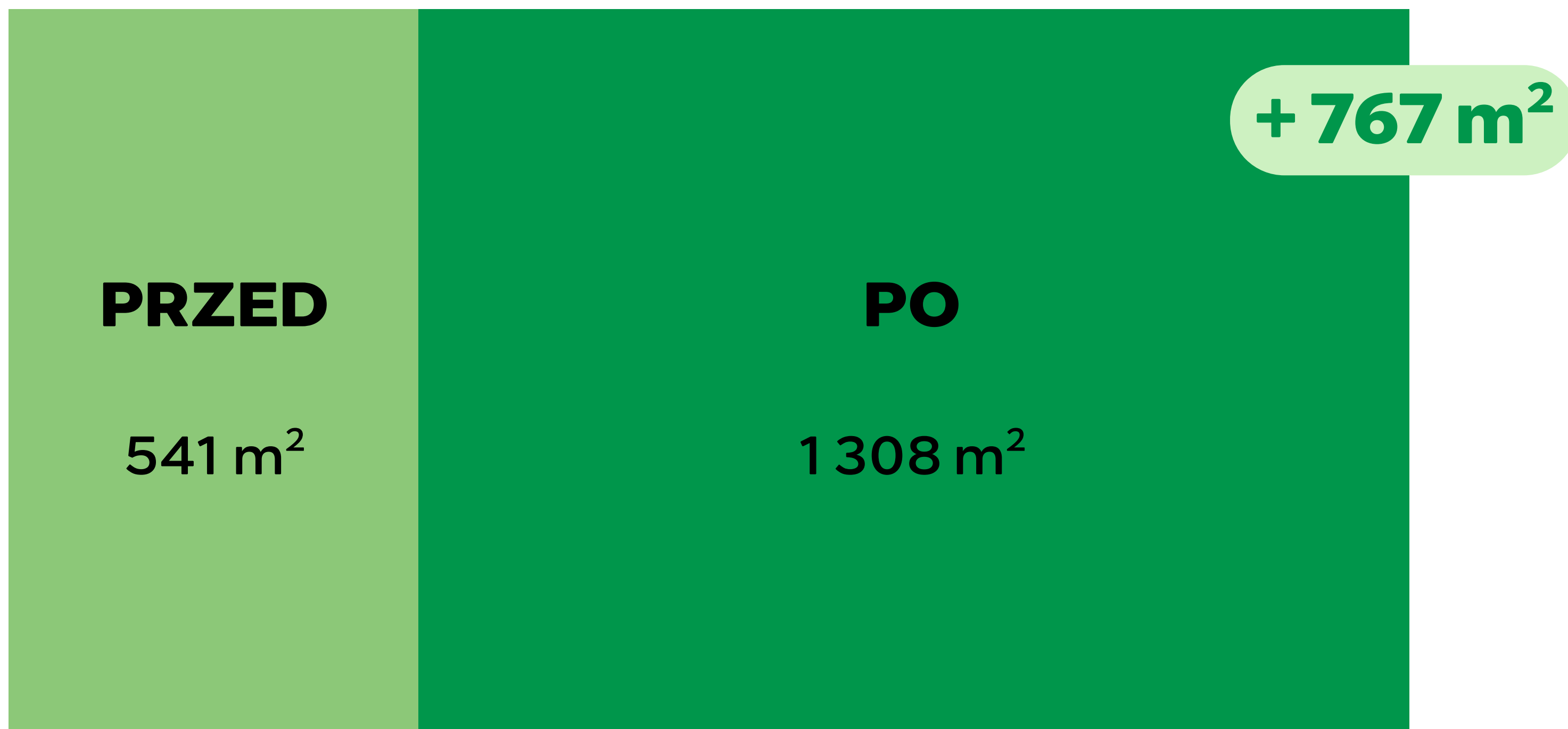
PO



114 drzew

Zagospodarowanie ul. Chmielnej

Powierzchnia biologicznie czynna



Zagospodarowanie ul. Chmielnej – opinie przechodniów

PRZED

„Tu nie jest zbyt fajnie”

„Okropnie brzydko”

„Nie podoba mi się tu”



PO

„Bardzo się zrobiło zielono
i przyjemnie się zrobiło dla oka”

„(...) że są drzewa, brak ruchu
[samochodowego],
skwerek bardzo fajny
i że to są bardzo duże drzewa”

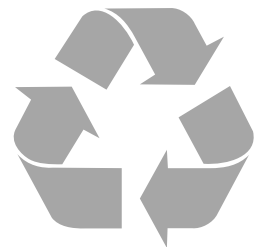
“Drzewa i zieleń to największy pozytyw,
tego brakuje na innych ulicach”

Zagospodarowanie ul. Chmielnej

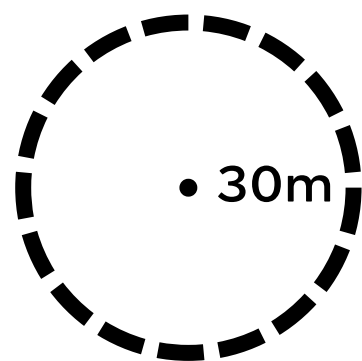
PRZED



17 koszy na śmieci



7 koszy do segregacji odpadów

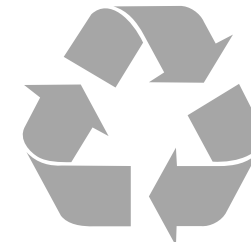


91% powierzchni ulicy z dostępem do kosza

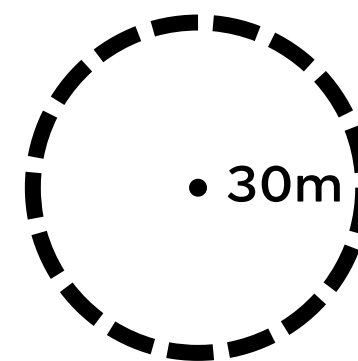
PO



16 koszy na śmieci



4 kosze do segregacji odpadów



95%  powierzchni ulicy z dostępem do kosza

Zagospodarowanie ul. Chmielnej – opinie przechodniów

PRZED

„Brudno, wszędzie brudno”

„Śmieci wypadają z koszy”

*„W weekendy rano
Chmielna wygląda jak śmietnik”*

„Ja tu mieszkam, a tu taki syf!”

PO

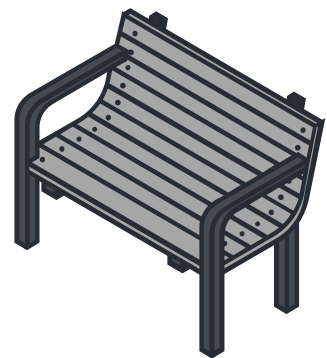
*“Czysta okolica, ładne budynki,
dużo ludzi”*

*“(…) mimo że jest wielki ruch i zrobiła się
stołeczna jadalnia, to co chwila służby
podjeżdżają zbierają śmieci i widać,
że jest dbałość o to miejsce”*

“Zdecydowanie bardziej czysto”

Zagospodarowanie ul. Chmielnej

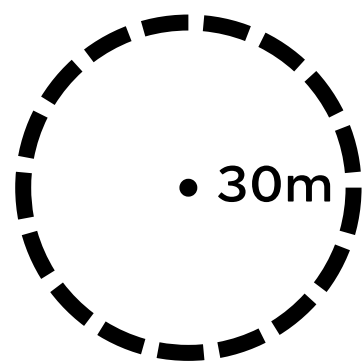
PRZED



36 ławek

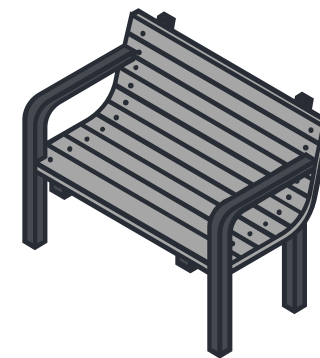


108 miejsc
siedzących



50% powierzchni ulicy
z dostępem do ławki

PO

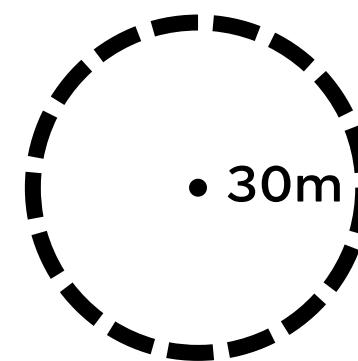


44 ławki



163 miejsca
siedzące

+55



98% powierzchni ulicy
z dostępem do ławki

Zagospodarowanie ul. Chmielnej – opinie przechodniów

PRZED

*„Szkoda, że nie ma gdzie usiąść,
choć ja bym tu raczej
nie chciał długo siedzieć”*

„Nie ma tu żadnych ławek”

*„Na teraz jak tu jest tak brzydko,
to nie potrzebne są ławki, bo
tu i tak nikt nie będzie siadał”*

PO

*„Dużo przestrzeni żeby posiedzieć;
Odpocząć wziąć kawę, dużo ludzi,
zawsze pozytywna atmosfera”*

*“Jest dużo ławek i można posiedzieć
sobie; duży wybór gastronomii”*

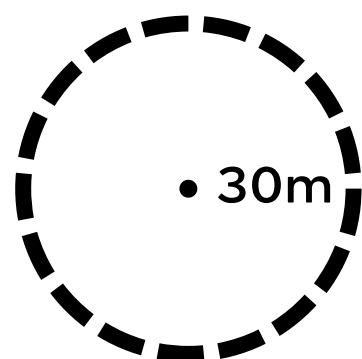
*“Wygodne ławki (...),
przytulność ulicy”*

Zagospodarowanie ul. Chmielnej

PRZED



11 stojaków rowerowych

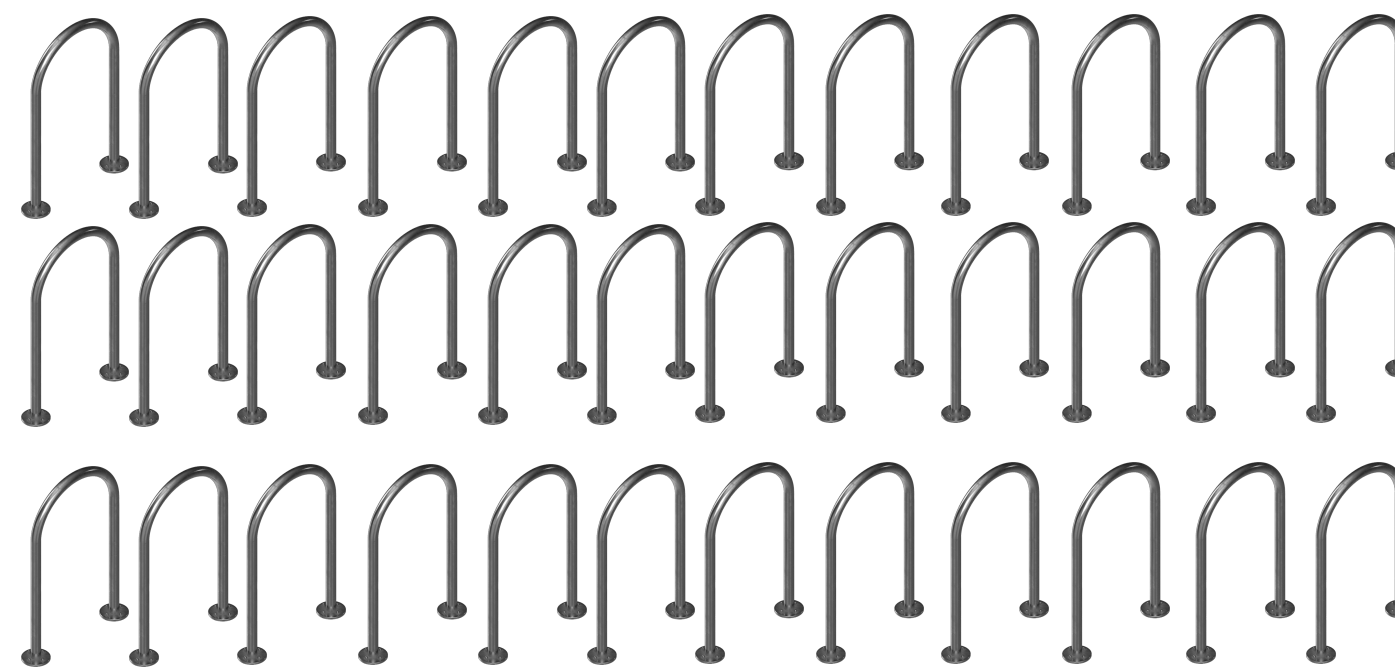


41%

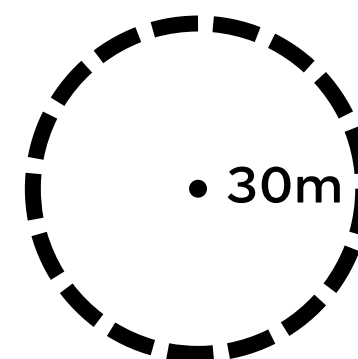
powierzchni ulicy
z dostępem do
stojaków rowerowych

PO

+25



36 stojaków rowerowych



98%

powierzchni ulicy
z dostępem do
stojaków rowerowych

Usługi na ul. Chmielnej

PRZED



44

lokale
gastronomiczne



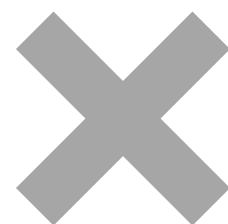
51

innych lokali
usługowych



4

lokale w trakcie
remontu



16

lokali
niewynajętych

PO



51

lokali
gastronomicznych



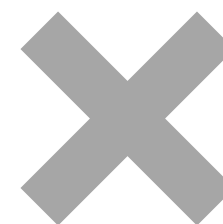
56

innych lokali
usługowych



6

lokali w trakcie
remontu



6

lokali
niewynajętych

-10

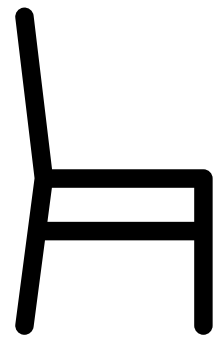
Ogródki gastronomiczne na ul. Chmielnej

PRZED



42

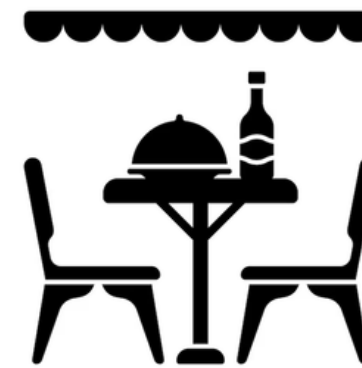
ogródki
gastronomiczne



716

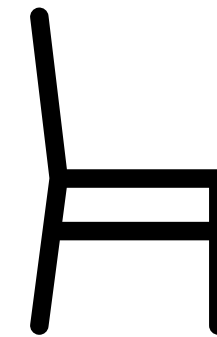
miejsc siedzących
w ogródkach

PO



41

ogródków
gastronomicznych



730

miejsc siedzących
w ogródkach

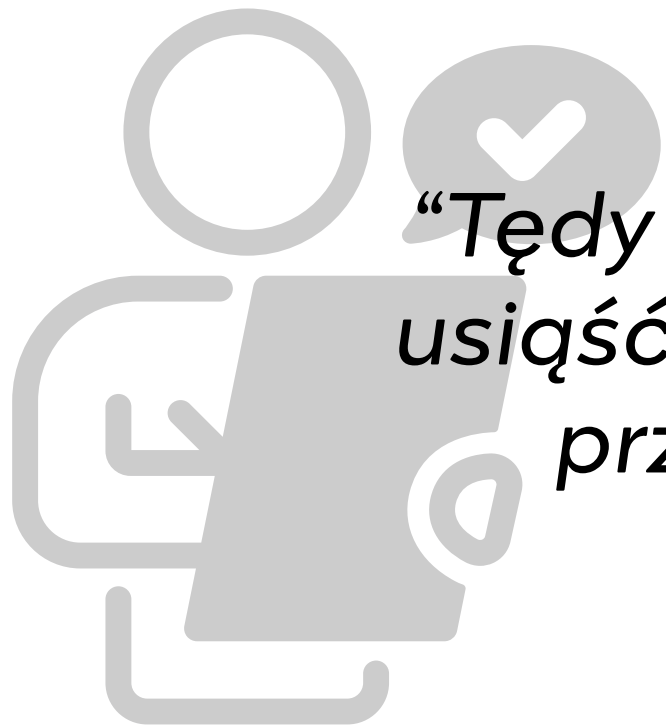
Usługi na ul. Chmielnej – opinie przechodniów

PRZED

„Nie ma miejsc, gdzie można wypić kawę. Wszystko jest takie samo.”

*„Tu są dwa lokale – za mało!”
[odcinek przy kinie Atlantic]*

*“Tędy da się tylko przejść,
usiść można na skwerze,
przy tych pijakach”*



PO

*„Atmosfera, dużo restauracji,
czuć taki luz”*

*“[Podoba mi się] jak nowoczesna
stała się ta ulica i że są dostępne
usługi w postaci restauracji.”*

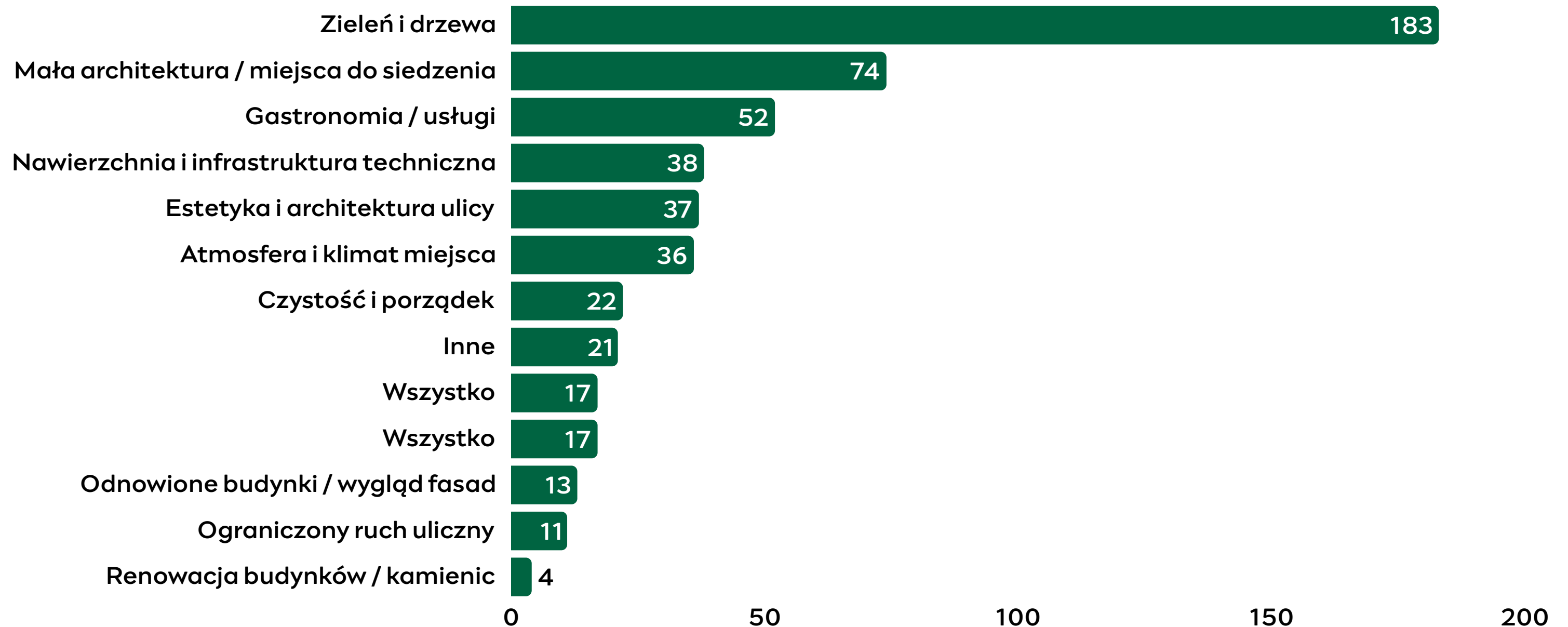
„Widać, że tętni życiem”

“Jest zróżnicowanie sklepów i lokali”

Zagospodarowanie ul. Chmielnej – opinie przechodniów

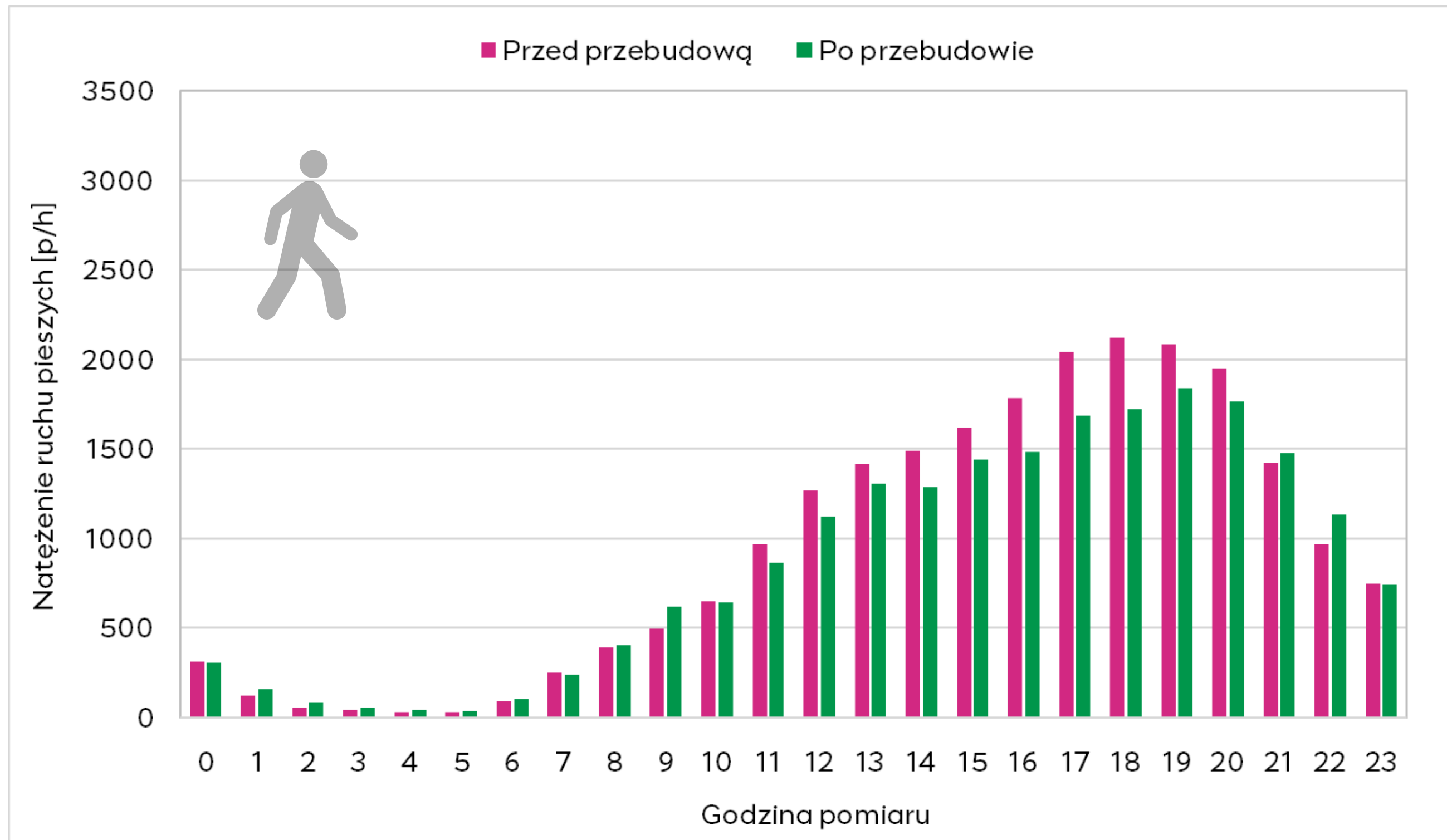
Co podoba się Pani(-u) najbardziej?

n=269, wielokrotny wybór



PO

Ruch pieszy - dzień roboczy

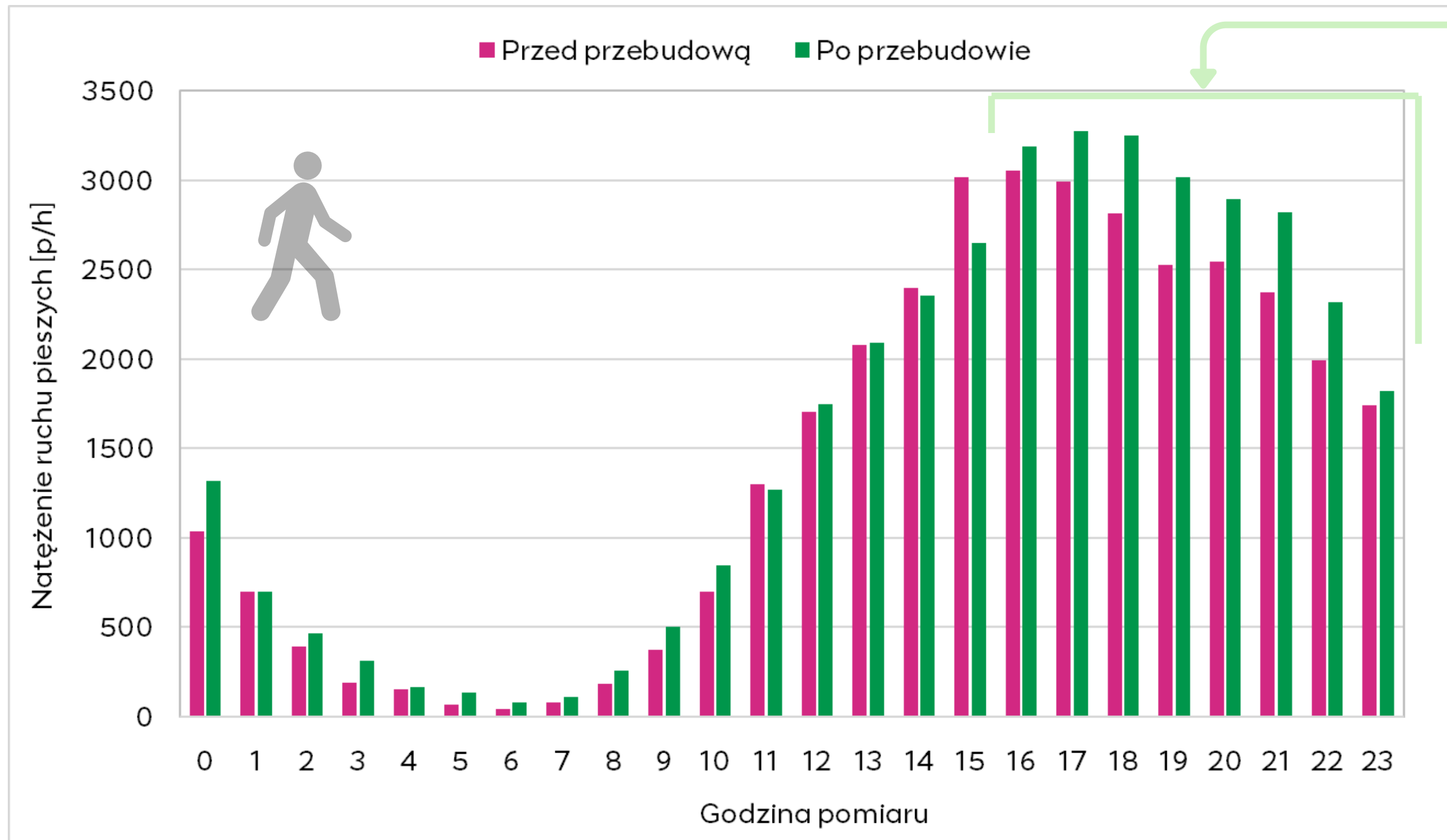


W ciągu doby
ul. Chmielną
przeszło około

PRZED	PO
22 300	20 500
pieszych	

Ruch pieszy - weekend

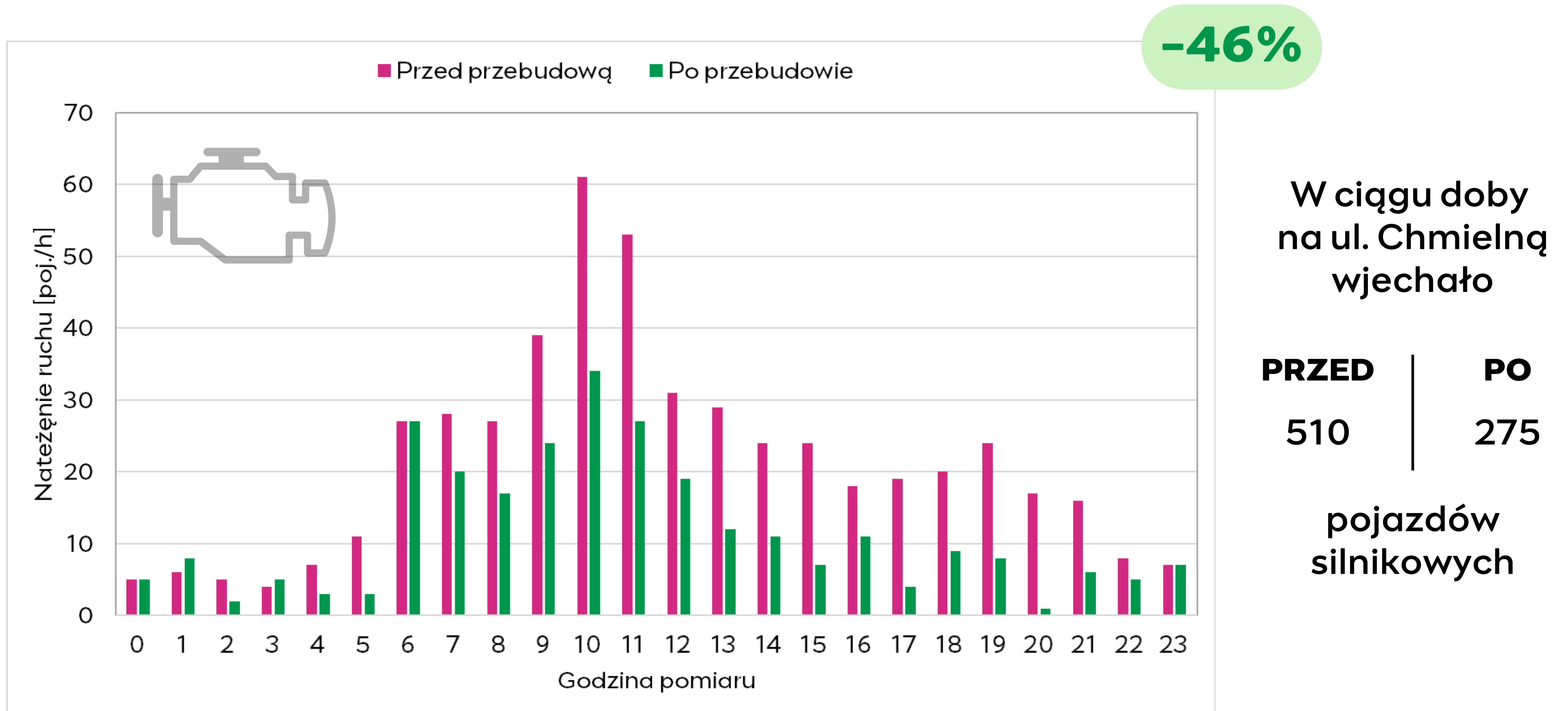
Wyraźnie większe natężenia ruchu pojawiały się w godzinach popołudniowych i nocnych po przebudowie.



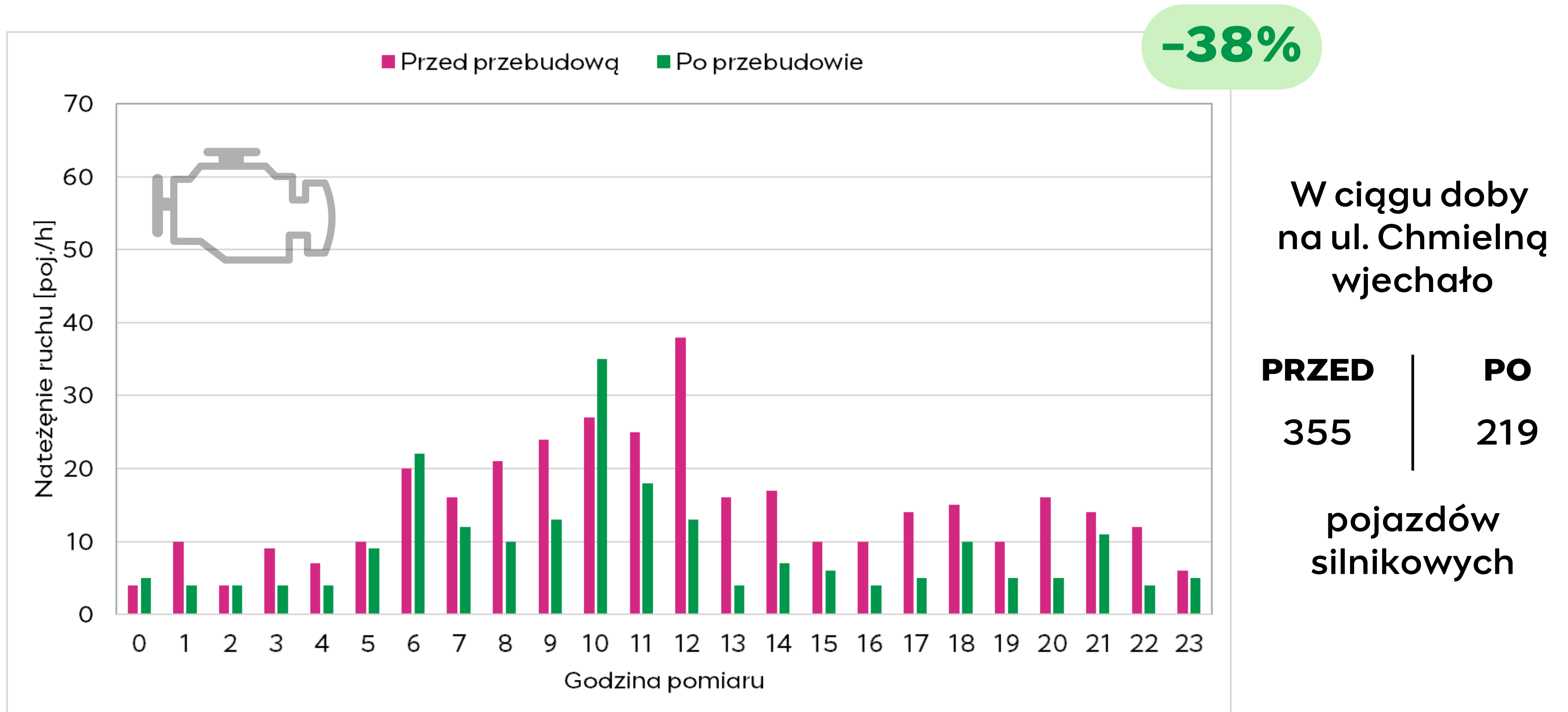
W ciągu doby
ul. Chmielną
przeszło około

PRZED	PO
34 500	37 500
pieszych	

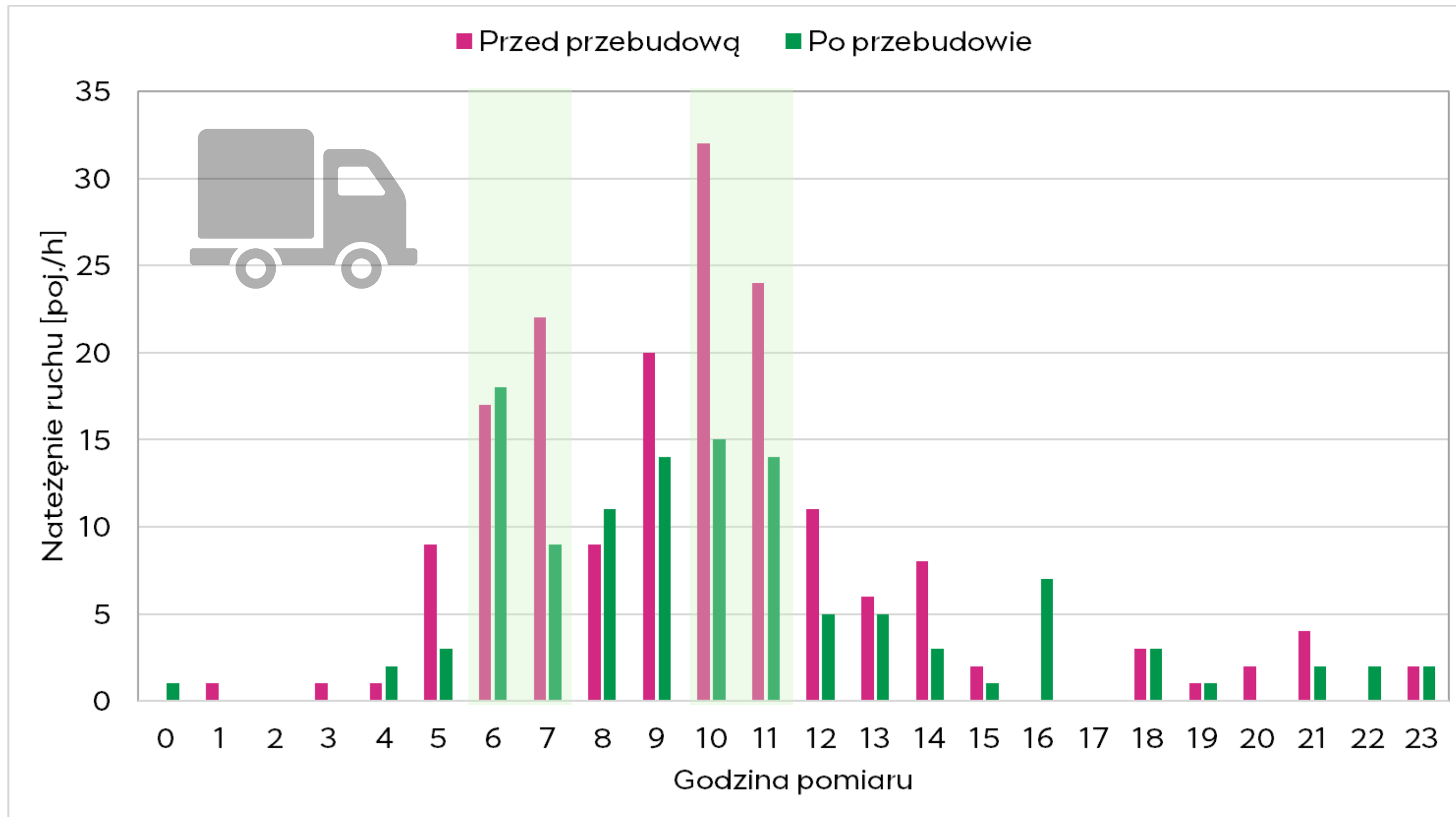
Wjazdy pojazdów silnikowych – dzień roboczy



Wjazdy pojazdów silnikowych – weekend



Wjazdy dostawców i zaopatrzenia – dzień roboczy



W ciągu doby
na ul. Chmielną
wjechało:

PRZED	PO
175	118

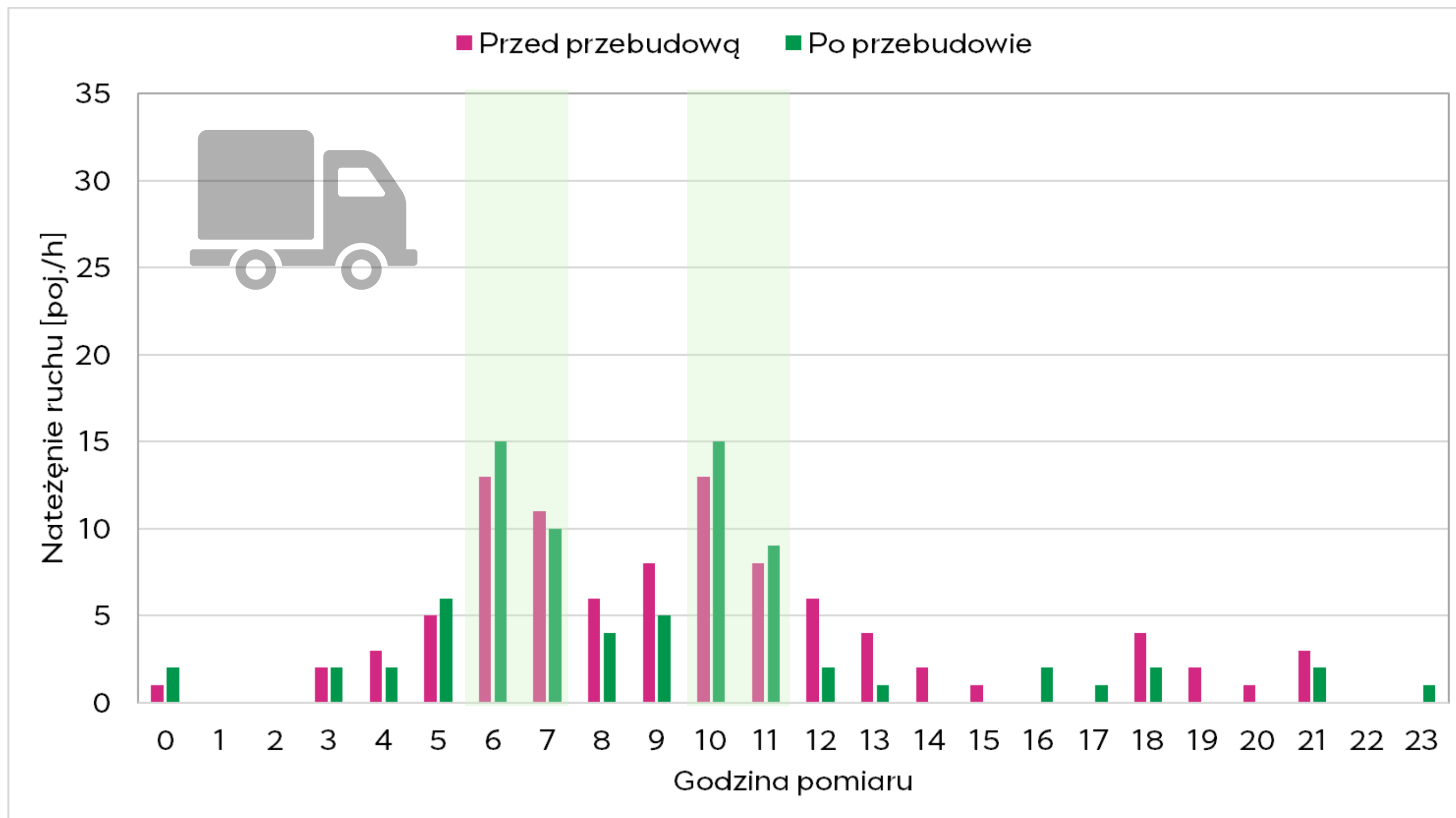
pojazdów
dostawczych
i ciężarowych

Z godzin
dozwolonych dla
ruchu dostawców
skorzystało:

PRZED	PO
54%	47%

z nich

Wjazdy dostawców i zaopatrzenia - weekend



W ciągu doby
na ul. Chmielną
wjechało:

PRZED	PO
93	81

pojazdów
dostawczych
i ciężarowych

Z godzin
dozwolonych dla
ruchu dostawców
skorzystało:

PRZED	PO
48%	60%

z nich

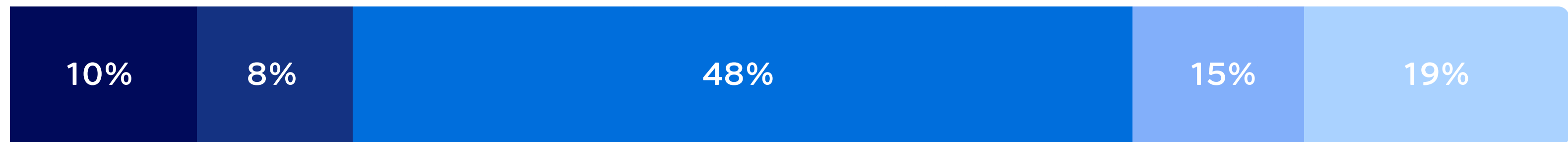
Badanie ankietowe pieszych – miejsce zamieszkania

Gdzie Pan(i) mieszka?

N=304

- W tej okolicy, tj. w kwartale Al. Jerozolimskie – Marszałkowska – Świętokrzyska – Nowy Świat
- Gdzieś indziej w Śródmieściu ● W innej dzielnicy Warszawy niż Śródmieście
- W innej miejscowości, ale pod Warszawą ● W innej miejscowości w Polsce lub za granicą

PO

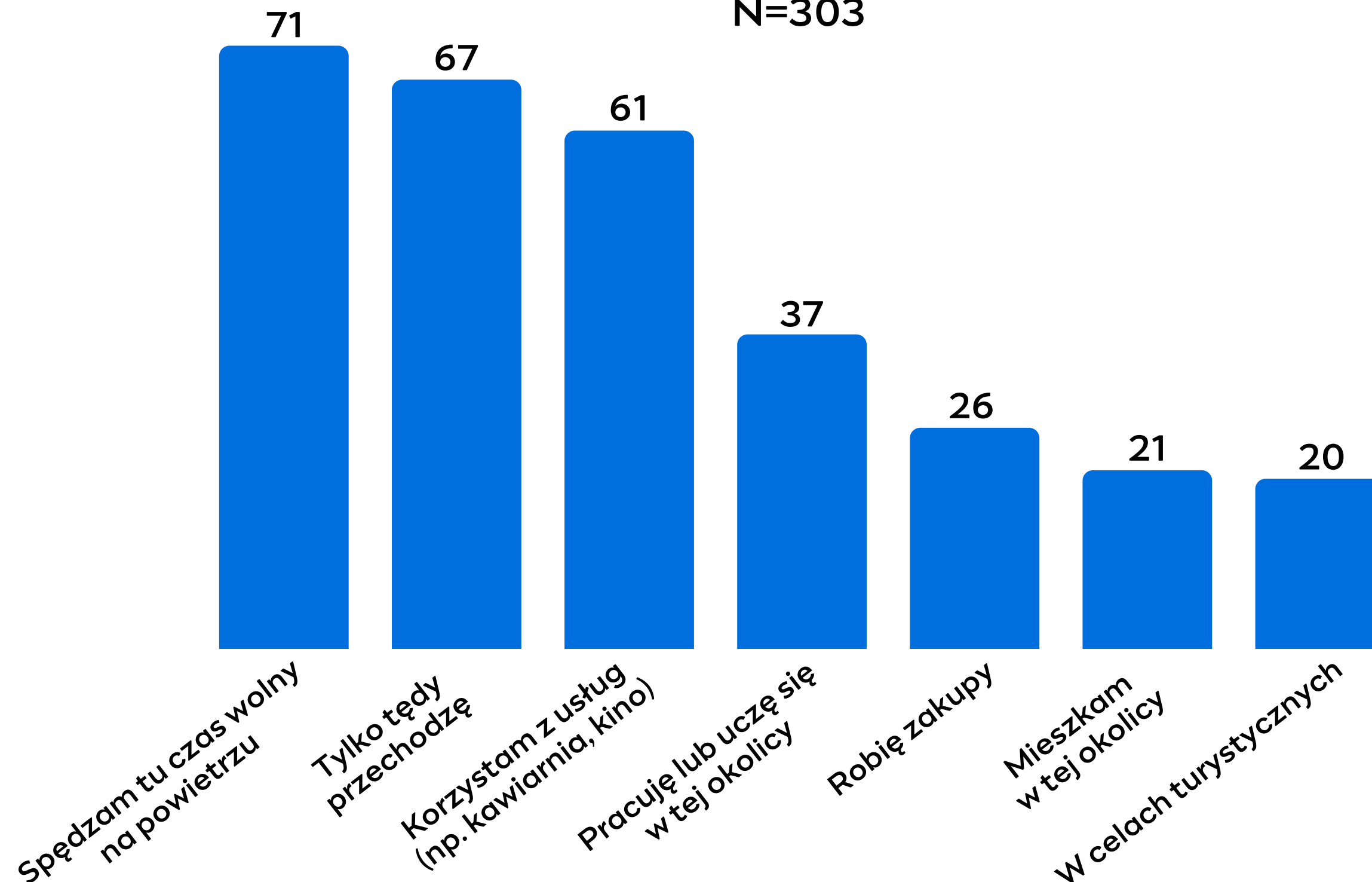


Badanie ankietowe pieszych – cel przebywania

W jakim celu Pan(i) tutaj dzisiaj przebywa?

N=303

PO



Badanie ankietowe pieszych – estetyka

Uważam, że ta ulica jest przestrzenią atrakcyjną wizualnie



PRZED



N=55

PO



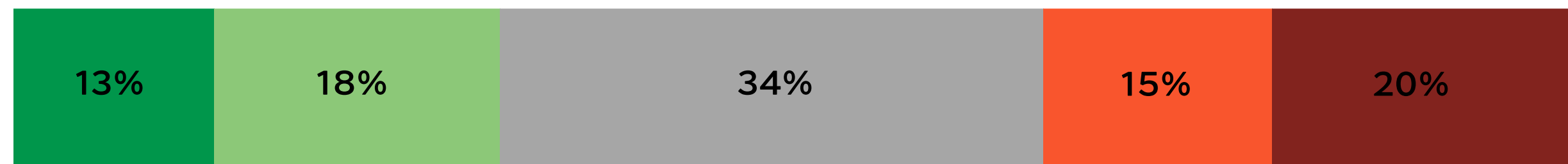
N=304

Badanie ankietowe pieszych – zagospodarowanie

Obecne zagospodarowanie tej ulicy (np. ławki, kosze, zieleń) jest odpowiednie



PRZED



N=55

PO



N=304

Badanie ankietowe pieszych – oferta usługowa

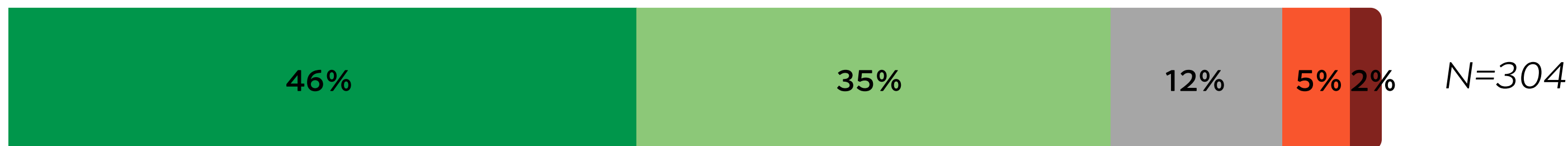
Obecna oferta usługowa tego miejsca jest wystarczająca



PRZED



PO



Badanie ankietowe pieszych – bezpieczeństwo ruchu

Przebywając w tej przestrzeni – jako pieszy – czuję się bezpiecznie



PRZED



N=55

PO



N=304

Bezpieczeństwo ruchu – opinie przechodniów

PRZED

*„O, teraz jedzie samochód! Widzicie?
Teraz trzeba bardzo uważać”*

„Jeżdżą tu te samochody jak szalone”



PO

*„Ulica zrobiła się przestrzenna,
nie ma takiego ruchu [samochodowego]”*

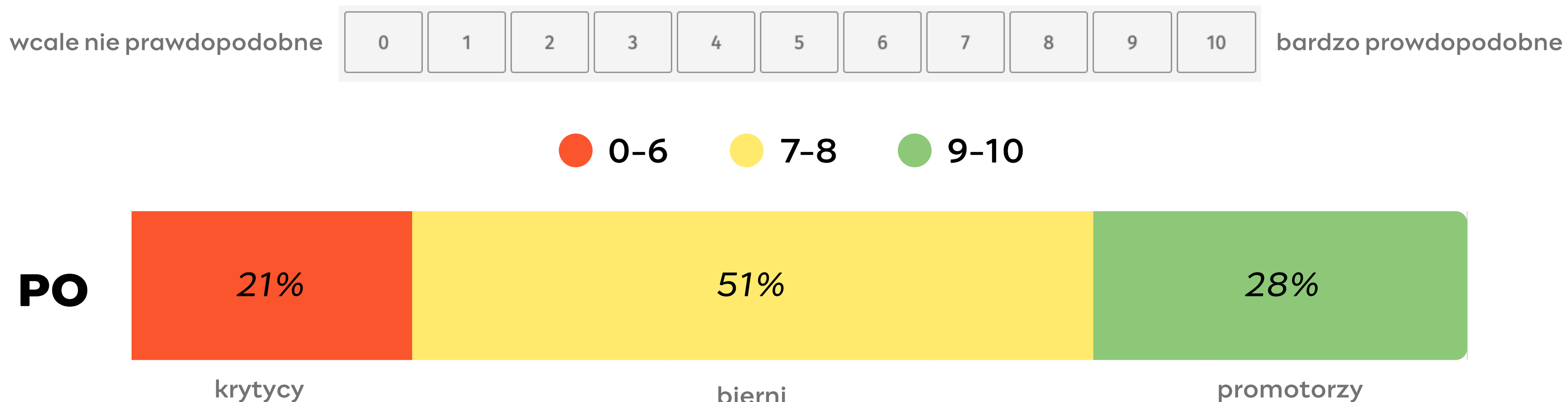
“Prawdziwy deptak”

*“Nie jeżdżą samochody,
można spokojnie, swobodnie przejść,
dobre miejsce do spacerowania (...)”*

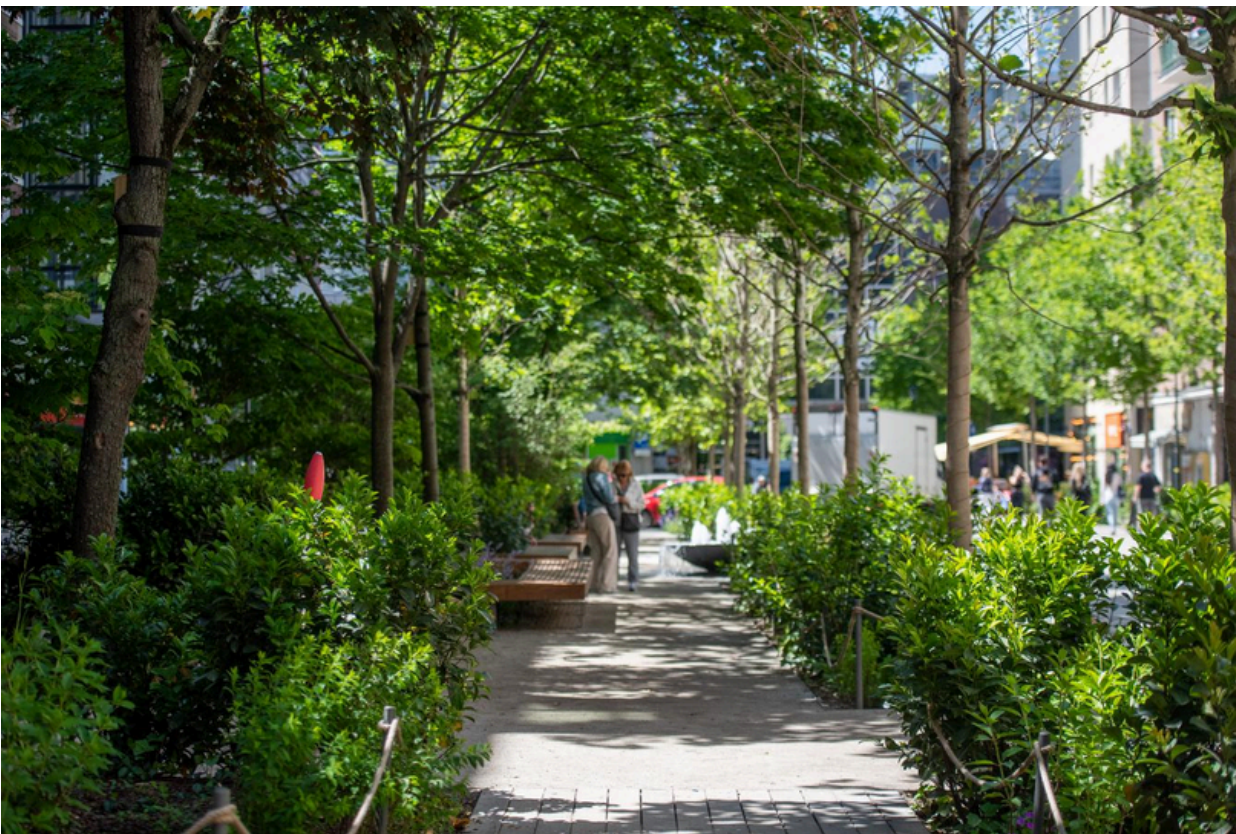
Badanie ankietowe pieszych – Net Promoter Score

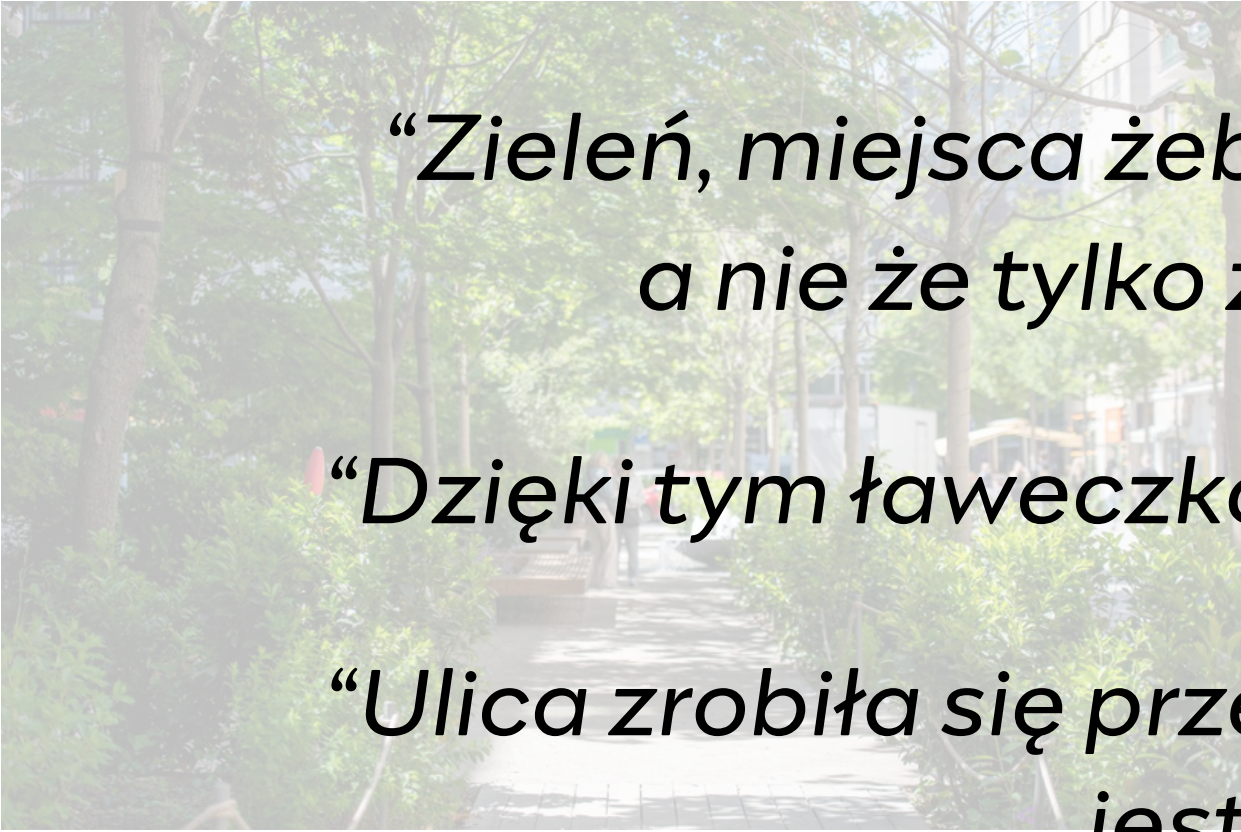
Czy polecił(a)by Pan(i) swojej rodzinie/znajomym tę okolicę
jako miejsce do spędzania wolnego czasu?

N=304

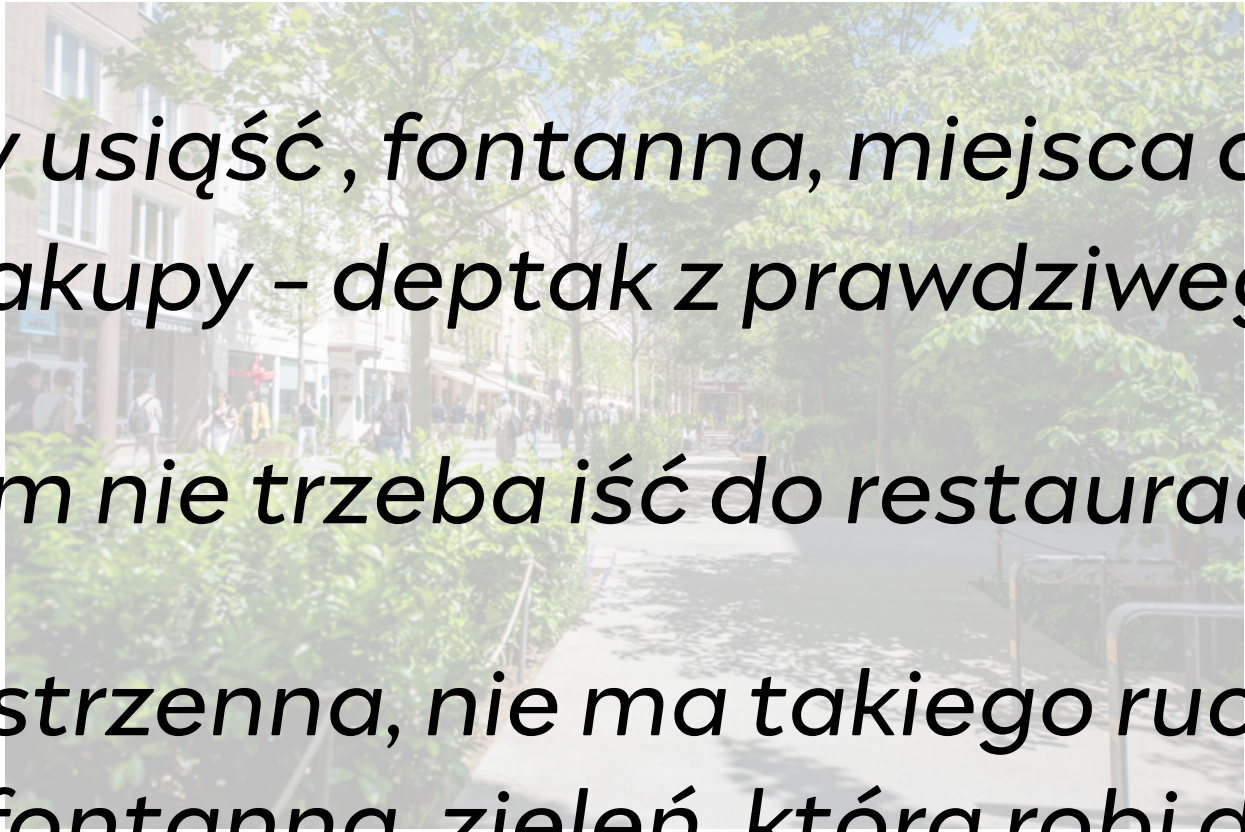




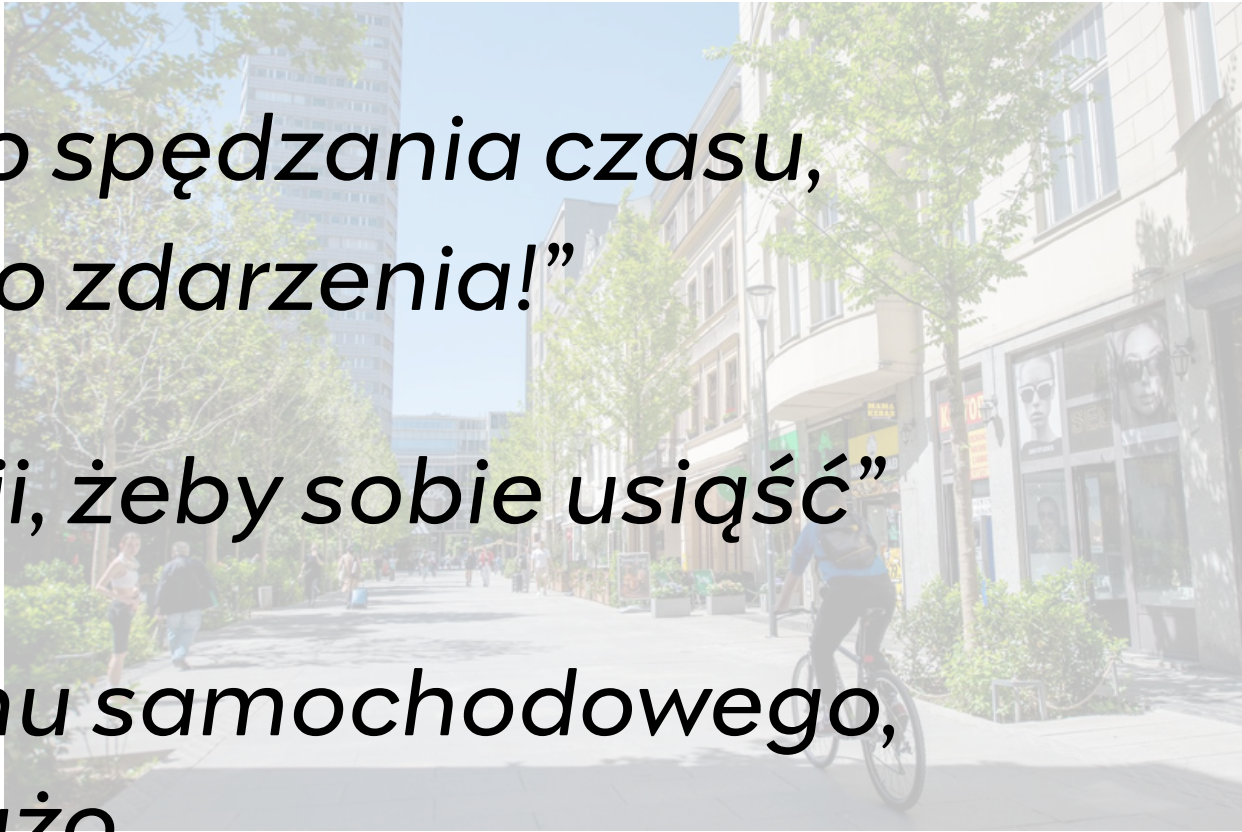




*“Zieleń, miejsca żeby usiąść, fontanna, miejsca do spędzania czasu,
a nie że tylko zakupy – deptak z prawdziwego zdarzenia!”*



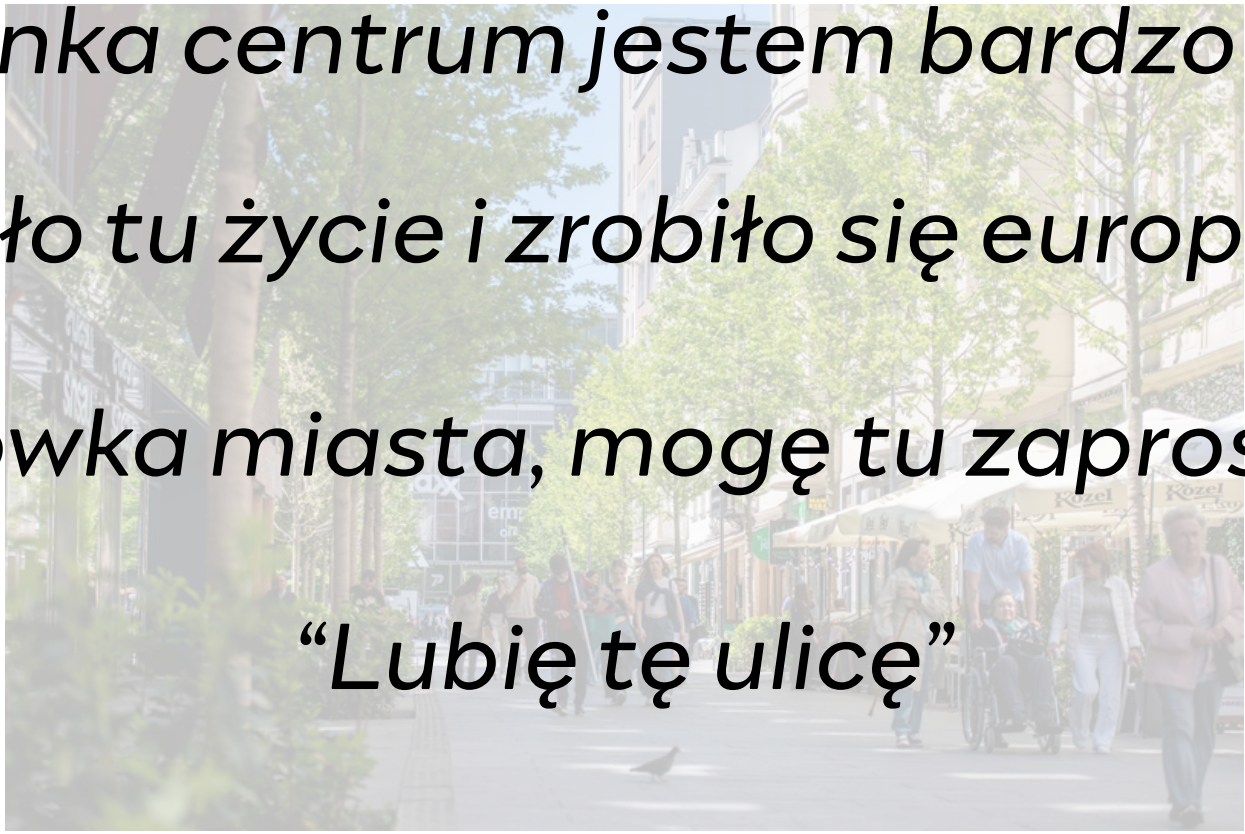
“Dzięki tym ławeczkom nie trzeba iść do restauracji, żeby sobie usiąść”



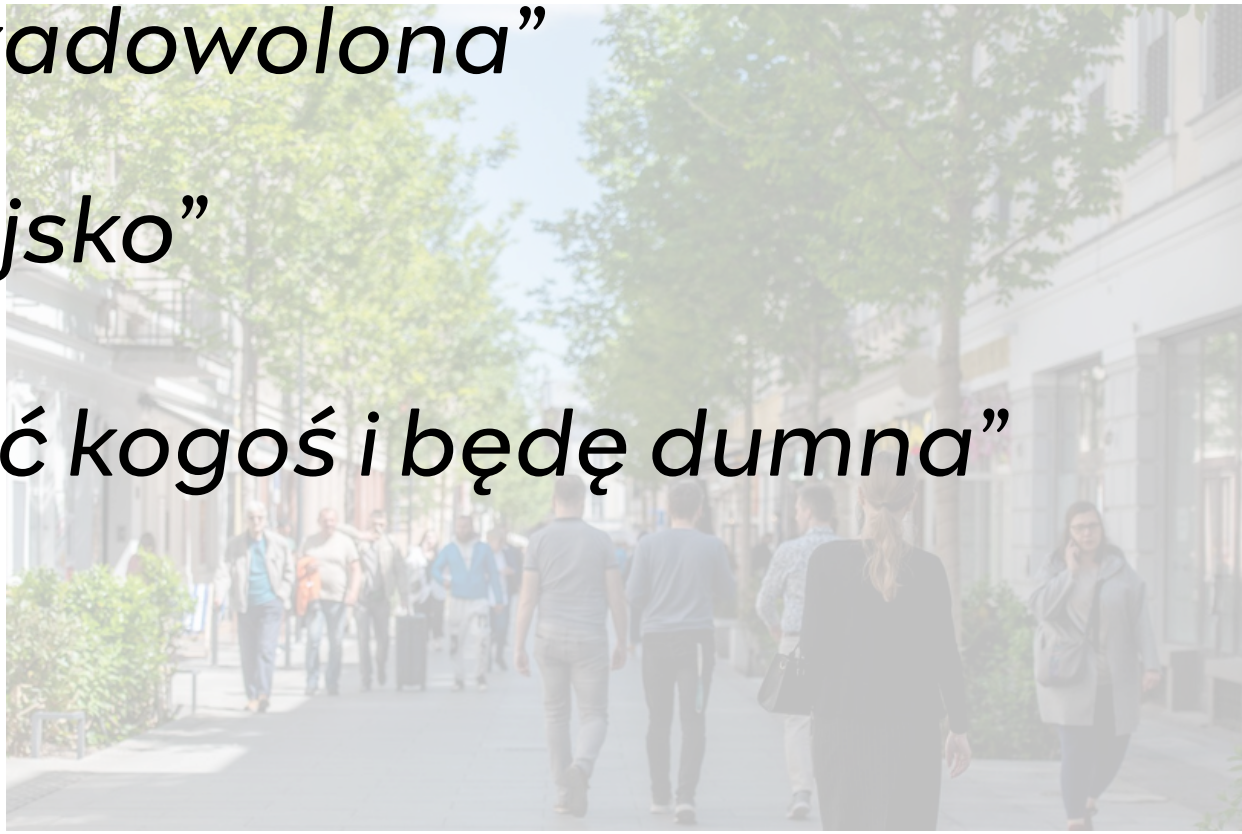
*“Ulica zrobiła się przestrzenna, nie ma takiego ruchu samochodowego,
jest fontanna, zieleń, która robi dużo.*



Jako mieszkanka centrum jestem bardzo zadowolona”



“Wróciło tu życie i zrobiło się europejsko”



“Prawdziwa wizytówka miasta, mogę tu zaprosić kogoś i będę dumna”

“Lubię tę ulicę”



Warszawa



**NOWE
CENTRUM
WARSZAWY**

*Opracował:
Wydział Strategii i Analiz
Zarządu Dróg Miejskich*